

平成 29 年度石狩管内地元大学生による進出企業等マッチング事業実施概要

1 事業の目的

石狩管内の大学生と地元企業との交流の場を設け、有能な人材を求める地元企業の認知度の向上や地元企業の理解を深めることにより、将来の就業に対する選択の機会を広げるとともに将来の就職に対するミスマッチを解消し、若者の地元定着意識の促進を図る

2 事業の内容

- (1) 石狩市ものづくり企業見学・交流会の実施
- (2) 企業紹介マップの作成・活用
- (3) 企業人事担当者と大学教員交流会（平成 29 年度新規）

3 主催

石狩振興局
石狩商工会議所工業部会

4 マッチング事業対象者

北海道科学大学
石狩商工会議所工業部会会員企業

5 実施内容

(1) 石狩市ものづくり企業見学・交流会

大学生及び教員が企業を訪問し、工場・施設を見学した後、企業の担当者と意見交換を行う

ア 日程（案）

- ① 8月9日～10日頃、② 9月4日～6日頃、③ 9月11日～13日頃 の計3回
} 大学側：夏休み前、学内テスト後の8月上旬、後期授業開始前の9月中旬を希望
} 企業側：商工会議所イベントの8月末を除外

イ 見学先企業（案）

日程ごとに1～2社、計4～6社で実施

- }
- 工業部会でH28実施したアンケート調査を基に、8～10社程度ピックアップ
-
- }
- ピックアップされた企業から、大学側の対象学部を科学大学内で調整

ウ 対象学生

大学1～2年生及び担当教員を中心に10名程度とし、希望により3、4年生も可とする

エ 見学交流会の内容 ※H28実施内容と同様（ただし、企業訪問時間は、企業担当者と調整の上決定）

（行程）科学大学集合→企業①見学・交流（1.5～2h）→企業②見学・交流（1.5～2h）→科学大学解散
 （内容）企業概要説明→工場・施設見学（体験）→企業社員との意見交換・交流

(2) 企業紹介マップの作成・活用

石狩市ものづくり企業見学・交流会に参加した学生に、見学・交流で特に印象の強かった内容や企業の強みと感じた事項などをもとにレポートの作成を依頼
 参加者同士で考えや感想を一つにまとめ、企業PRレポートを作成し、振興局HPで掲載
 当該HPを石狩商工会議所、科学大学、振興局の三者で共有し、取組の周知を図る

(3) 企業人事担当者と大学教員交流会（平成 29 年度新規事業）

この事業の実施が、学生が実際に企業で見聞きすることによる就業への理解向上や企業の認知度向上にとって有用であり、今後も連携して取組を継続していく必要があることから、企業人事担当者等と大学就職センターの教員との交流・意見交換を通して、現在の学生の現状と企業の現状を共有し、企業側の人材育成や学生側の就職に対するキャリア教育に活用する

ア 日程（案）

石狩市ものづくり企業見学・交流会及び企業紹介マップの作成が完了後、年末までを予定

イ 対象者

北海道科学大学就職センター教員
石狩商工会議所工業部会会員企業人事担当者及び人材育成担当者

6 その他

ものづくり大学卒業生の道内就職率の向上を目指す、「北海道COC+事業」との連携で事業を実施する

7 今後のスケジュール（石狩市ものづくり企業見学・交流会）

6月中旬まで	見学先企業ピックアップ、対象学部選定
7月上旬まで	実施企業決定、事業周知
7月下旬まで	参加者決定、事業詳細決定、各種契約手続等
8月上旬	第1回目見学・交流会実施