

明日から実践!

1行で差がつくテクニク

キャッチコピーでずば抜けるっ!

～顧客心理を掴んで増税危機を回避する～

売れるのは、「よい商品」ではなく「よさそうな商品」だった!

おいしい食品も、コトバで伝えなければ手にとってもらえない…。

あなたの商品やサービスを、ぴったりのコトバでおススメしてこそ商売は加速します。チラシも、POP も、ホームページも、お客さまの心に刺さるコトバのチカラが大切なのです。本セミナーでは、キャッチコピーの知識から、書き方の基本、あてはめるだけの発想パターンまで、数多くのヒット商品を世に送り出したコピーライターがわかりやすく解説します。ぜひこの機会に、売れる、集客できるキャッチコピーの書き方を身につけましょう!



【講師】

ゆげ とおる
弓削 徹 氏

・コピーライター
・マーケティングコンサルタント

【プロフィール】

コピーライターとして SONY、サントリー、JT、セキスイ、パイオニアなどの広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。その後、中小製造業専門のコンサルタントとしても活動。商品開発から販路拡大までのマーケティング戦略支援のほか、低コストで売上を伸ばす方法や低リスクで環境ビジネスへ参入する方法を具体的事例とともに伝える講演がわかりやすいと好評である。

講座内容

1. 実際のコピーライターの仕事術
2. キャッチコピーのしくみと役割を知る
3. ウリの見つけ方
4. すぐに使えるコピーの素・30 連発
5. 期間別、キャッチコピーの使いどき
6. 売れる販促ツールのコピーはこう書く
7. キャッチコピーの選び方
8. よいキャッチコピーを書くために

- 日 時 平成25年 **9月26日(木)** 18:00～20:00
- 会 場 石狩商工会館 (石狩市花川北6条1丁目5)
- 受講料 無料
- 主 催 石狩商工会議所
- お問い合わせ 石狩商工会議所 指導課 (担当: 安達) TEL 0133-72-2111
- 申 込 お電話または下記申込書にご記入のうえ FAX にてお申込下さい。
TEL 0133-72-2111 FAX 0133-72-2577
- 申込締切 9月18日(水)

石狩商工会議所 (FAX 0133-72-2577) 行 平成25年 月 日
9月26日開催 『消費税転嫁セミナー対策 (弓削徹氏)』 参加申込書

事業所名			
所在地	〒	TEL	
		FAX	
受講者名			

■お申込いただいた皆様の情報は、当会の事業の詳細案内や事業の遂行など、当会の事業活動のためにのみ利用させていただきます。