

石狩市プレミアム付商品券

1 次販売アンケート調査 集計結果

石狩市プレミアム付商品券発行事業実行委員会

【目 的】

石狩市プレミアム付商品券（以下、商品券という。）の利用状況を調査し、商品券を発行したことによる経済効果や市外への消費流出防止効果を把握することで今後の地域振興策の参考とするため。

【商品券発行総額】

6 億 4,800 万円（うち、プレミアム率 20%：1 億 800 万円）

【 発 行 冊 数 】

54,000 冊（1 冊 1 万 2,000 円分を 1 万円で販売。）

【調 査 対 象】

1 次商品券購入世帯 11,214 世帯

【調査実施期間】

平成 27 年 7 月 1 日～平成 27 年 12 月 31 日

【調 査 方 法】

1 次販売時に購入者にアンケート用紙および返信用封筒を手渡しした。

【アンケート回収率】

11.2%（回収数 1,253 件/調査対象 11,214 世帯）

【効 果】

消費喚起効果について、問 3 の回答から推計した結果、約 1 億 6,000 万円となった。

消費流出防止効果について推計した結果、約 2 億 5,300 万円となった。

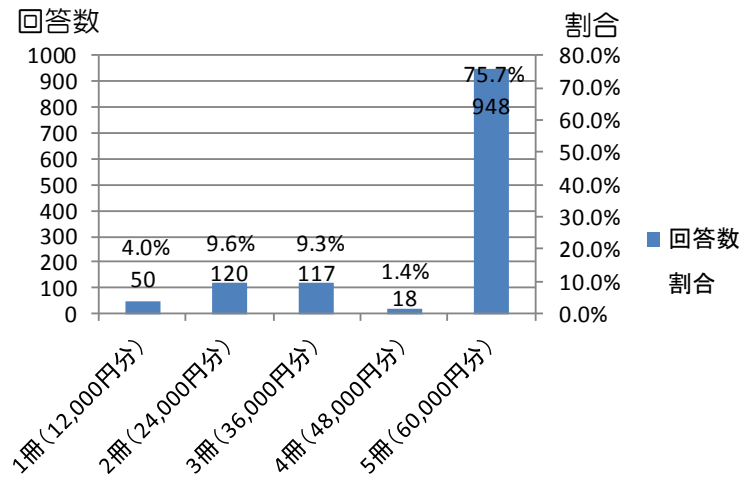
なお、商品券の入手がきっかけとなった買い物の一人当たりの平均使用額が高かったのは、住宅関連で 207,713 円となった。次いで、自動車、自転車 44,400 円、自動車関連部品 40,711 円の順となった。

問1 「石狩市プレミアム付商品券」を何冊購入されましたか？

■5冊に購入者が集中している。

5冊の購入者が75.7%と、商品券購入者のほとんどが5冊を購入した傾向がわかる。

購入冊数	回答数	割合
1冊（12,000円分）	50	4.0%
2冊（24,000円分）	120	9.6%
3冊（36,000円分）	117	9.3%
4冊（48,000円分）	18	1.4%
5冊（60,000円分）	948	75.7%
合計	1,253	100%



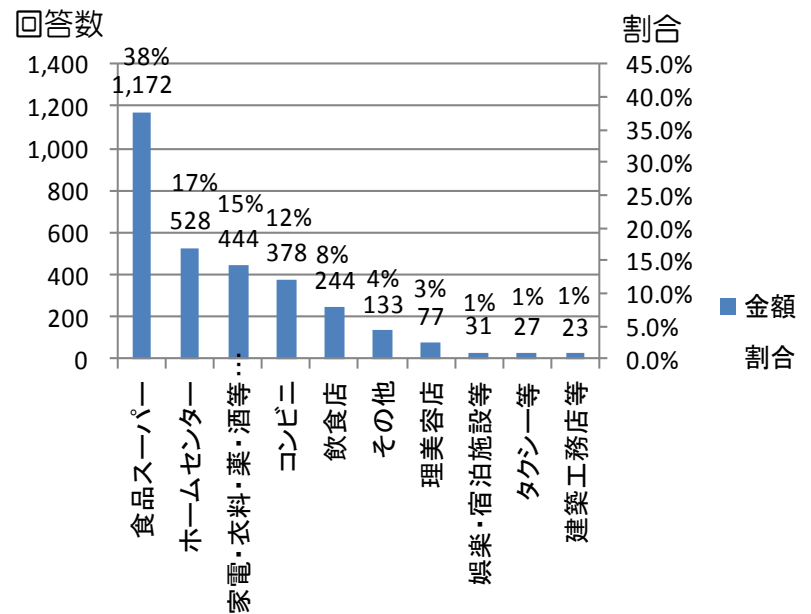
問2 商品券を主に利用したのは、次のどのようなお店ですか。あてはまるもの全てに○印をつけてください。

■食品スーパーに利用が集中している。

回答件数がもっとも多かったのは、食品スーパー（38.3%）であった。次いで、ホームセンター（17.3%）となった。

食品スーパーとホームセンターで55.6%を占める結果となった。

主な利用先	回答数	割合
食品スーパー	1,172	38.3%
ホームセンター	528	17.3%
家電・衣料・薬・酒等専門店	444	14.5%
コンビニ	378	12.4%
飲食店	244	8.0%
その他	133	4.4%
理美容店	77	2.5%
娯楽・宿泊施設等	31	1.0%
タクシー等	27	0.9%
建築工務店等	23	0.8%
合計	3,057	100.0%

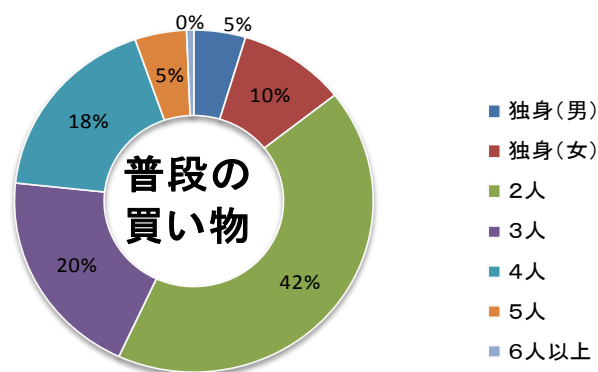


問3 商品券を使った店舗では、実際にどのような目的で商品・サービスを購入されましたか。
以下にあてはまるおおよその金額をそれぞれ数字でお書きください。なお、使用されて
いない商品券がある場合は、予定を含めてお答えください。

【a. 普段の買い物 ①商品券を使用した合計金額：回答者世帯別】

商品券の使用目的	商品券を使用した 合計金額	商品券での支払いにあわ せ追加支出した現金等の 合計金額
a. 普段の買い物	① 円	
b. 商品券の入手がきっかけと なった買い物	② 円	④ 円
合 計	③ (①+②) 円	

世帯人数	回答件数	割合
独身（男）	36	4.7%
独身（女）	75	9.7%
2人	328	42.5%
3人	153	19.8%
4人	139	18.0%
5人	36	4.7%
6人以上	5	0.6%
合計	772	100.0%

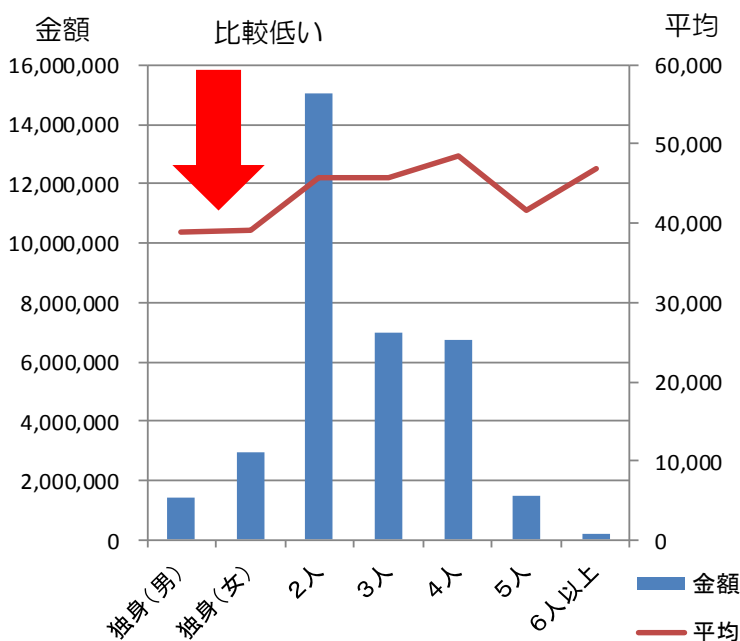


【a. 普段の買い物 ①商品券を使用した合計金額：世帯別金額】

■独身世帯が比較的使用額が少ない

平均使用額が、3万円代となったのは独身世帯（男女）であり、比較的低い結果となった。
6人以上の世帯については、回答件数が少ないため全体の傾向とは言い難い。

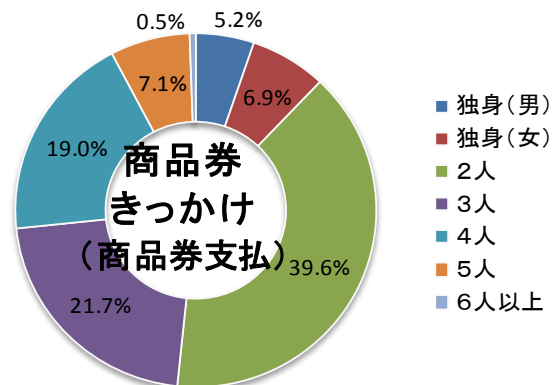
世帯人数	金額	平均
独身（男）	1,403,000	38,972
独身（女）	2,938,000	39,173
2人	15,016,000	45,780
3人	7,007,000	45,797
4人	6,730,000	48,417
5人	1,500,000	41,667
6人以上	234,000	46,800
合計	34,828,000	45,114



【b.商品券の入手がきっかけとなった買い物 ②商品券を使用した合計金額：回答者世帯別】

商品券の使用目的	商品券を使用した 合計金額	商品券での支払いにあわ せ追加支出した現金等の 合計金額
a. 普段の買い物	① 円	
b. 商品券の入手がきっかけ となった買い物	② 円	④ 円
合 計	③ (①+②) 円	

世帯人数	回答件数	割合
独身（男）	19	5.2%
独身（女）	25	6.9%
2人	144	39.6%
3人	79	21.7%
4人	69	19.0%
5人	26	7.1%
6人以上	2	0.5%
合計	364	100.0%



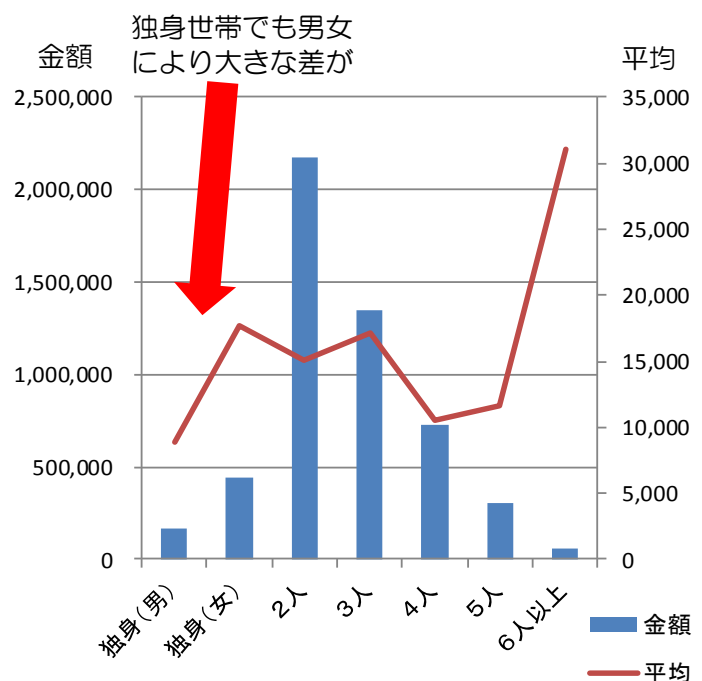
【b.商品券の入手がきっかけとなった買い物 ②商品券を使用した合計金額：金額世帯別】

■独身世帯の男女間で約2倍の差が出る結果となった。

平均使用額で独身世帯の男性は、8,895 円で最も低いのに対し、女性は 17,680 円と約2倍の差が出る結果となった。

6人以上の世帯については、回答件数が少ないため全体の傾向とは言い難い。

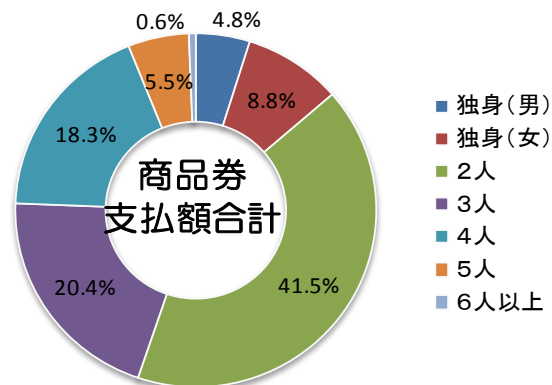
世帯人数	金額	平均
独身（男）	169,000	8,895
独身（女）	442,000	17,680
2人	2,172,000	15,083
3人	1,351,000	17,101
4人	726,000	10,522
5人	302,000	11,615
6人以上	62,000	31,000
合計	5,224,000	14,352



【③商品券を使用した合計金額（a.普段の買い物① + b 商品券の入手がきっかけとなった買い物②）：回答者世帯別】

商品券の使用目的	商品券を使用した 合計金額	商品券での支払いにあわせ追加支出した現金等の 合計金額
a. 普段の買い物	① 円	
b. 商品券の入手がきっかけとなった買い物	② 円	④ 円
合 計	③ (①+②) 円	

世帯人数	回答件数	割合
独身（男）	55	4.8%
独身（女）	100	8.8%
2人	472	41.5%
3人	232	20.4%
4人	208	18.3%
5人	62	5.5%
6人以上	7	0.6%
合計	1,136	100.0%



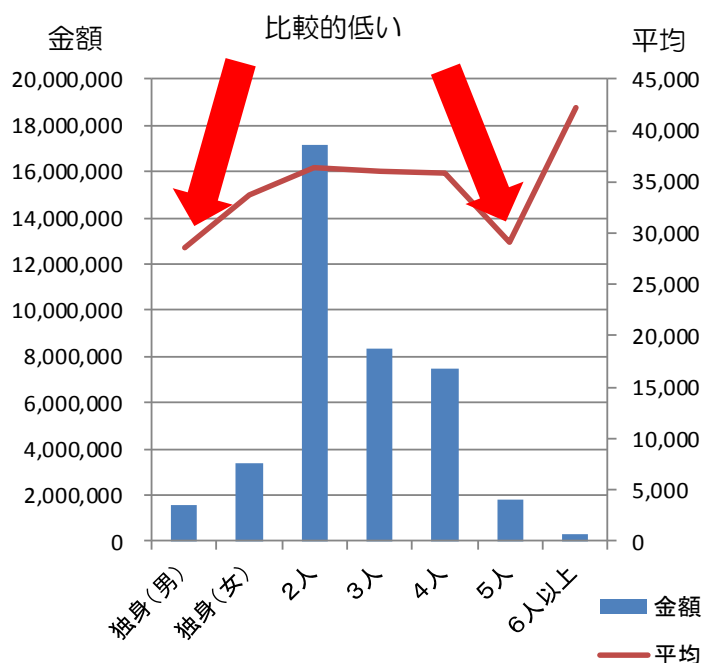
【③商品券を使用した合計金額（a.普段の買い物① + b 商品券の入手がきっかけとなった買い物②）：金額世帯別】

■独身世帯（男）および5人世帯が比較的低い結果となった。

平均使用額で独身世帯（男）および5人世帯が2万円代となり比較的低い結果となった。

6人以上の世帯については、回答件数が少ないため全体の傾向とは言い難い。

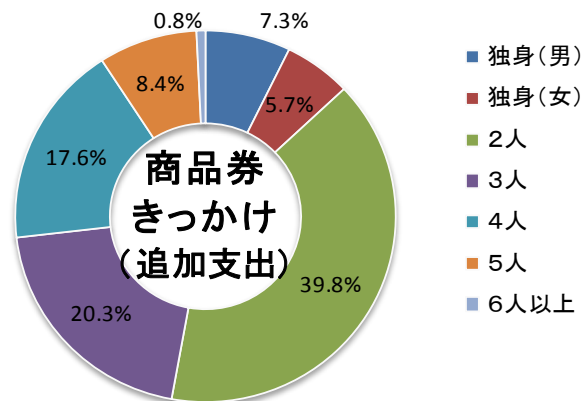
世帯人数	金額	平均
独身（男）	1,572,000	28,582
独身（女）	3,380,000	33,800
2人	17,188,000	36,415
3人	8,358,000	36,026
4人	7,456,000	35,846
5人	1,802,000	29,065
6人以上	296,000	42,286
合計	40,052,000	35,257



【b.商品券の入手がきっかけとなった買い物 ④商品券での支払いにあわせ追加支出した現金等
合計金額：回答者世帯別】

商品券の使用目的	商品券を使用した 合計金額	商品券での支払いにあわ せ追加支出した現金等の 合計金額
a. 普段の買い物	①	
b. 商品券の入手がきっかけと なった買い物	②	④
合 計	③ (①+②)	

世帯人数	回答件数	割合
独身（男）	19	7.3%
独身（女）	15	5.7%
2人	104	39.8%
3人	53	20.3%
4人	46	17.6%
5人	22	8.4%
6人以上	2	0.8%
合計	261	100.0%



【b.商品券の入手がきっかけとなった買い物 ④商品券での支払いにあわせ追加支出した現金等
合計金額：金額世帯別】

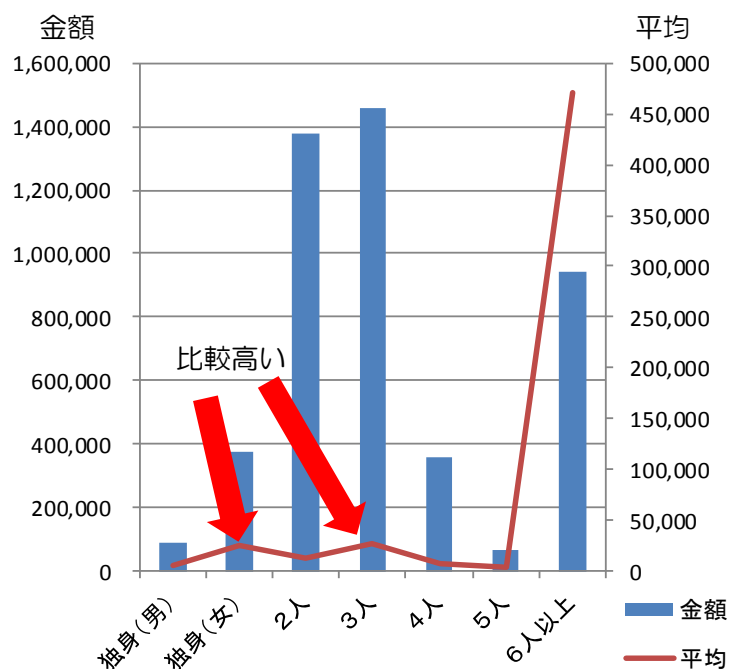
■平均使用額が3人世帯と独身（女）が比較的高い結果に。

平均使用額が、3人世帯および独身女性が2万円を超えており比較的高い結果となった。

6人以上の世帯については、回答件数が少ないため全体の傾向とは言い難い。

世帯人数	金額	平均
独身（男）	89,477	4,709
独身（女）	372,965	24,864
2人	1,378,474	13,255
3人	1,457,026	27,491
4人	359,700	7,820
5人	67,016	3,046
6人以上	941,200	470,600
合計	4,665,858	17,877

※6人以上の世帯が最も高くなっているのは、回答件数2件のうち、1件が住宅関連で940,000円支出しているためである。



【b.商品券の入手がきっかけとなった買い物（②+④）：金額世帯別】

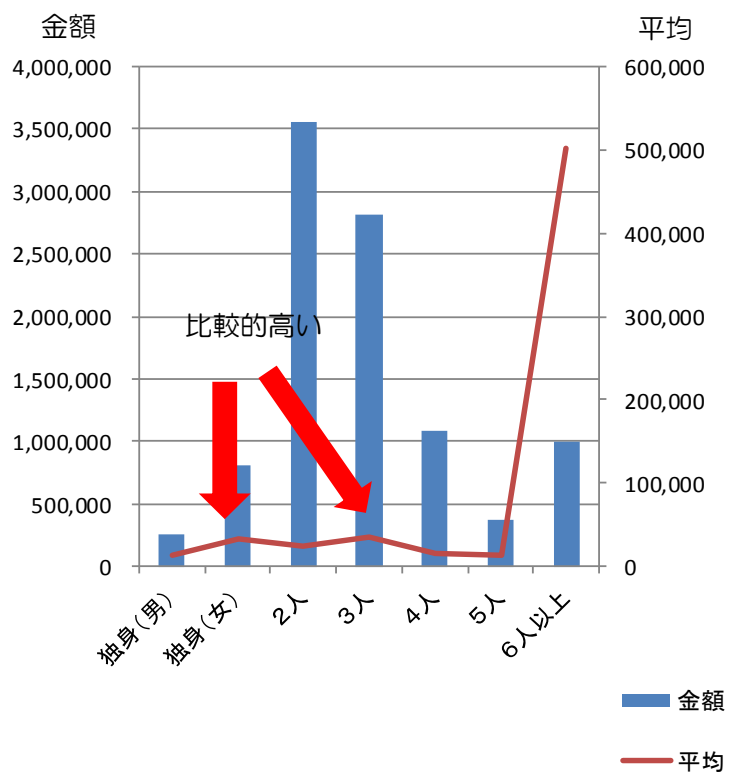
商品券の使用目的	商品券を使用した 合計金額	商品券での支払いにあわ せ追加支出した現金等の 合計金額
a. 普段の買い物	①	
b. 商品券の入手がきっかけ となった買い物	② 円	④ 円
合 計	③ (①+②) 円	

■ 3人世帯および独身世帯（女）の平均使用額 3万円以上と比較的高い結果に。

3人世帯および独身世帯（女）が平均使用額 3万円以上と比較的高い結果となった。

6人以上の世帯については、回答件数が少ないため全体の傾向とは言い難い。

世帯人数	金額	平均
独身（男）	258,477	13,604
独身（女）	814,965	32,599
2人	3,550,474	24,656
3人	2,808,026	35,545
4人	1,085,700	15,735
5人	369,016	14,193
6人以上	1,003,200	501,600
合計	9,889,858	27,170

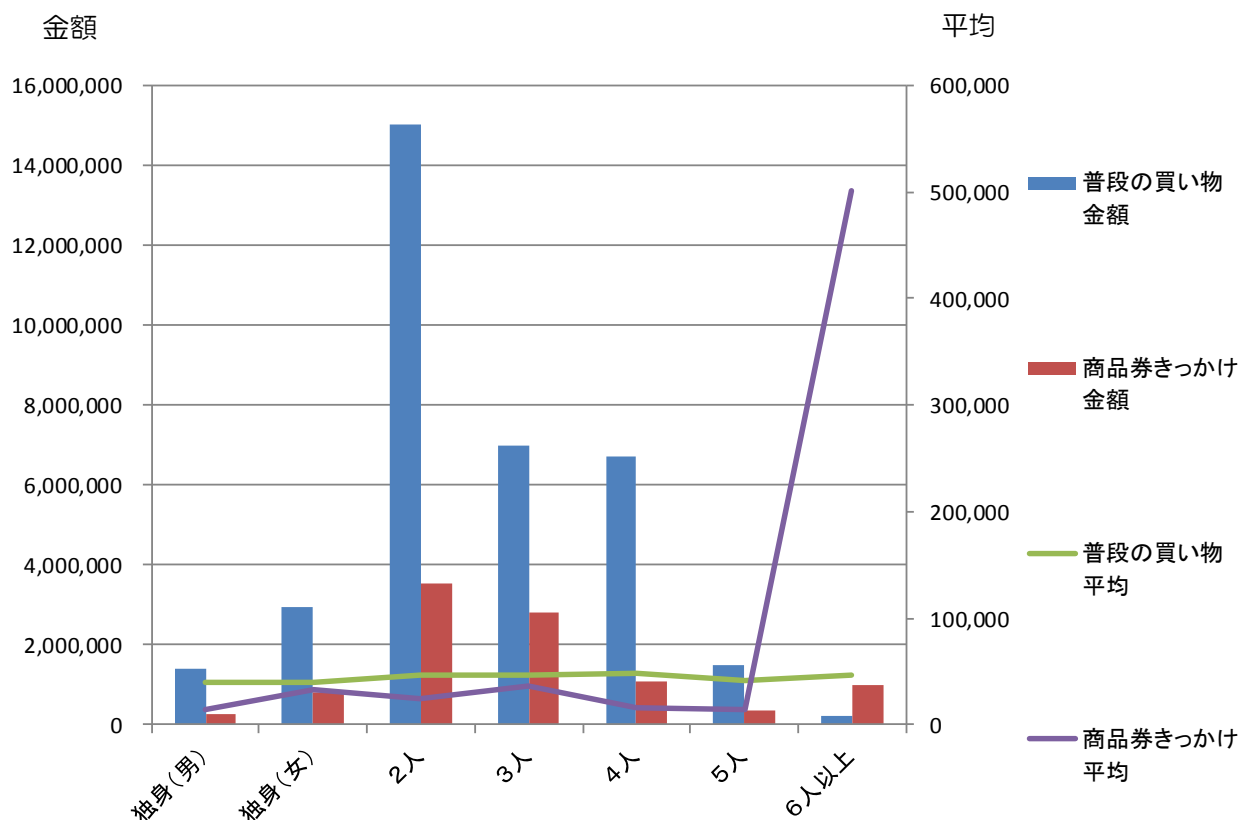


【普段の買い物①と b.商品券の入手がきっかけとなった買い物（②+④）：金額世帯別】

■ 4人世帯では普段の買い物と商品券の入手がきっかけとなった買物の差が約 32,000 円に。

平均使用額で4人世帯では、普段の買い物 48,417 円に対して商品券の入手がきっかけとなった買い物 15,735 円と差が 32,682 円となった。

6人以上の世帯については、回答件数が少ないため全体の傾向とは言い難い。



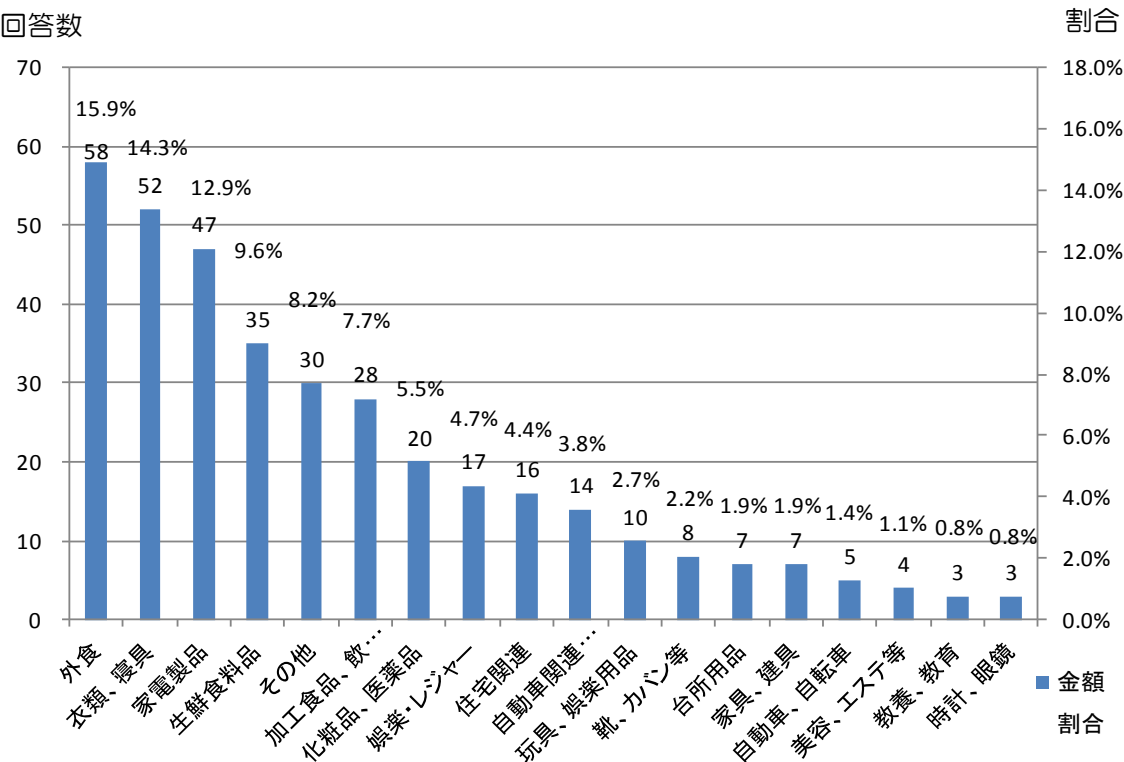
世帯人数	普段の買い物	商品券きっかけ	合計	普段 平均	きっかけ 平均
独身（男）	1,403,000	258,477	1,661,477	38,972	13,604
独身（女）	2,938,000	814,965	3,752,965	39,173	32,599
2人	15,016,000	3,550,474	18,566,474	45,780	24,656
3人	7,007,000	2,808,026	9,815,026	45,797	35,545
4人	6,730,000	1,085,700	7,815,700	48,417	15,735
5人	1,500,000	369,016	1,869,016	41,667	14,193
6人以上	234,000	1,003,200	1,237,200	46,800	501,600
合計	34,828,000	9,889,858	44,717,858	45,114	27,170

問 4 問 3 の「b.商品券の入手がきっかけとなった買い物（②および④）」について、該当する項目へ分類し、内訳金額をそれぞれ数字でお書きください。
※分類できない商品等があれば、今額の高い順に2つまで「その他（ ）」にご記入ください。

【②商品券での支払い分：回答数分類別】

■外食が最も多くなる結果に。

回答数で最も多かったのは外食で、15.9%であった。次いで、衣類、寝具（14.3%）、家電製品（12.9%）の順となった。

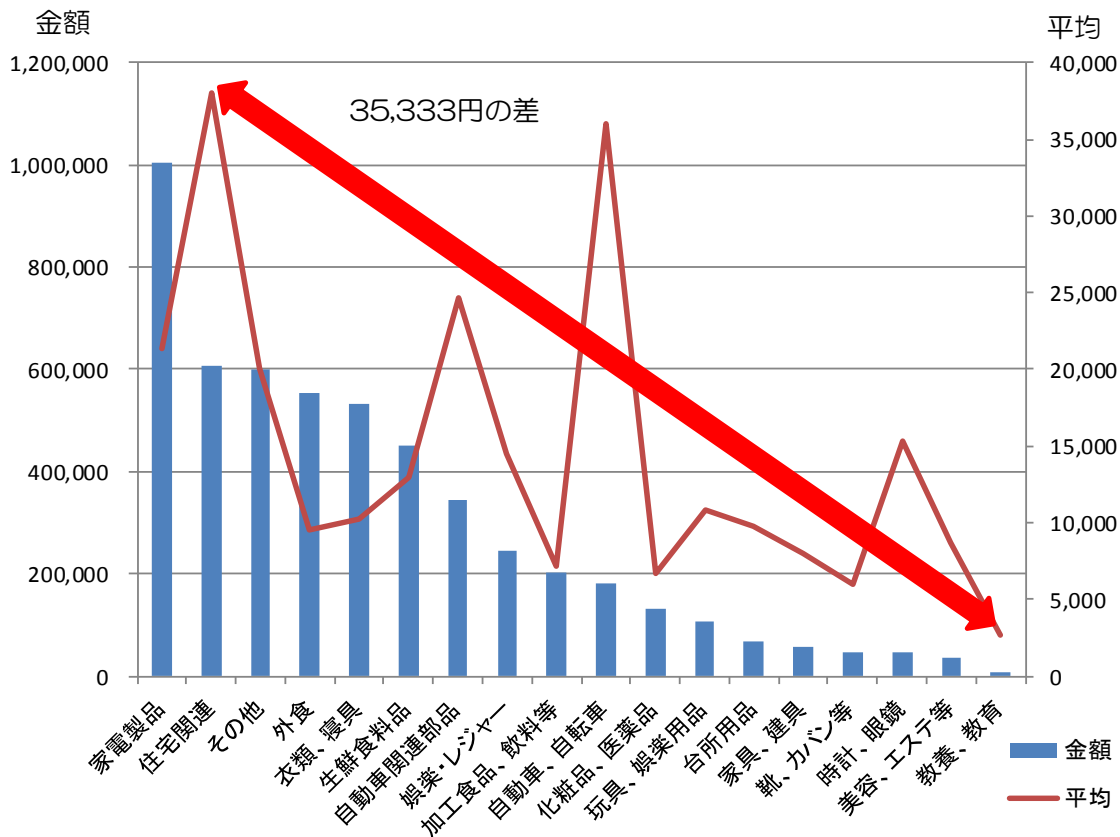


分類	回答数	割合
外食	58	15.9%
衣類、寝具	52	14.3%
家電製品	47	12.9%
生鮮食料品	35	9.6%
その他	30	8.2%
加工食品、飲料等	28	7.7%
化粧品、医薬品	20	5.5%
娯楽・レジャー	17	4.7%
住宅関連	16	4.4%
自動車関連部品	14	3.8%
玩具、娯楽用品	10	2.7%
靴、カバン等	8	2.2%
台所用品	7	1.9%
家具、建具	7	1.9%
自動車、自転車	5	1.4%
美容、エステ等	4	1.1%
教養、教育	3	0.8%
時計、眼鏡	3	0.8%
合計	364	100.0%

【②商品券での支払い分：金額分類別】

■平均使用額について、最も高かった住宅関連と最も少なかった教養、教育では、約 35,000 円の差が出る結果となった。

一人あたりの平均使用額が、住宅関連が最も多く 38,000 円であった。また、最も低かった教養、教育は、2,667 円となり、住宅関連との差は、35,333 円となった。

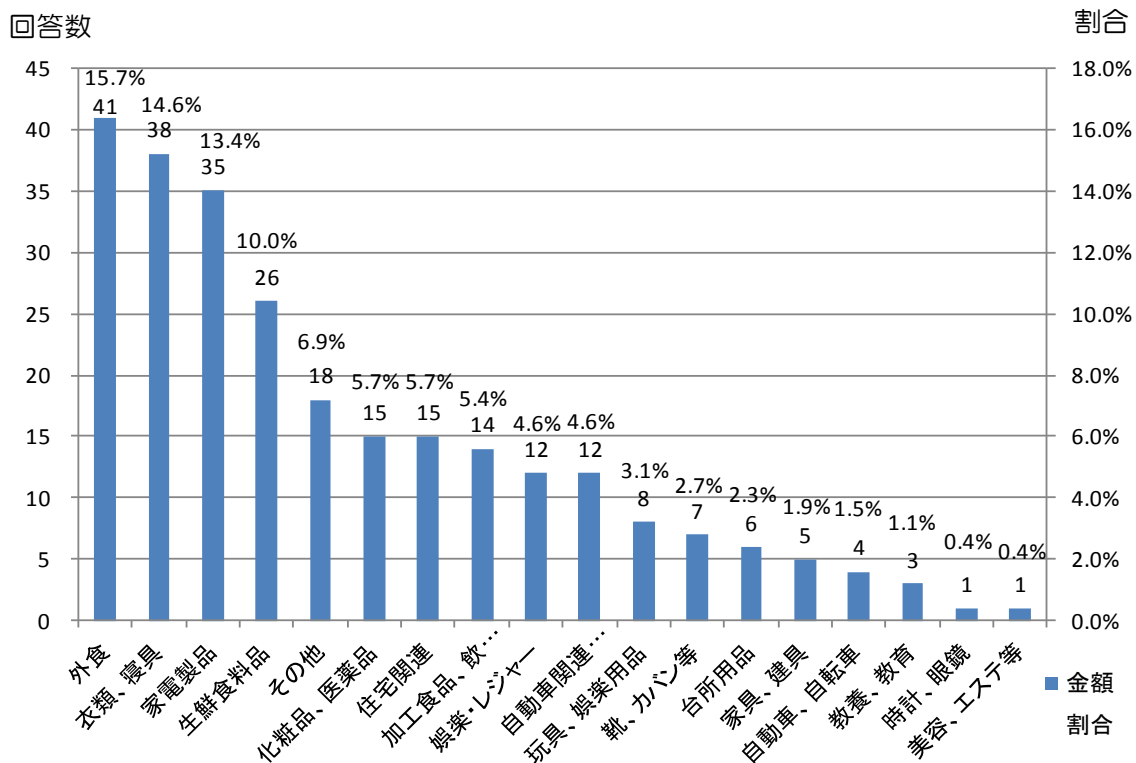


分類	金額	割合	平均
家電製品	1,004,000	19.2%	21,362
住宅関連	608,000	11.6%	38,000
その他	600,000	11.5%	20,000
外食	553,000	10.6%	9,534
衣類、寝具	532,000	10.2%	10,231
生鮮食料品	452,000	8.7%	12,914
自動車関連部品	345,000	6.6%	24,643
娯楽・レジャー	246,000	4.7%	14,471
加工食品、飲料等	202,000	3.9%	7,214
自動車、自転車	180,000	3.4%	36,000
化粧品、医薬品	133,000	2.5%	6,650
玩具、娯楽用品	108,000	2.1%	10,800
台所用品	68,000	1.3%	9,714
家具、建具	56,000	1.1%	8,000
靴、カバン等	48,000	0.9%	6,000
時計、眼鏡	46,000	0.9%	15,333
美容、エステ等	35,000	0.7%	8,750
教養、教育	8,000	0.2%	2,667
合計	5,224,000	100.0%	14,352

【④商品券以外での支払い分：回答数分類別】

■外食が最も多くなる結果に。

回答数で最も多かったのは外食で、15.7%であった。次いで、衣類、寝具（14.6%）、家電製品（13.4%）の順となった。

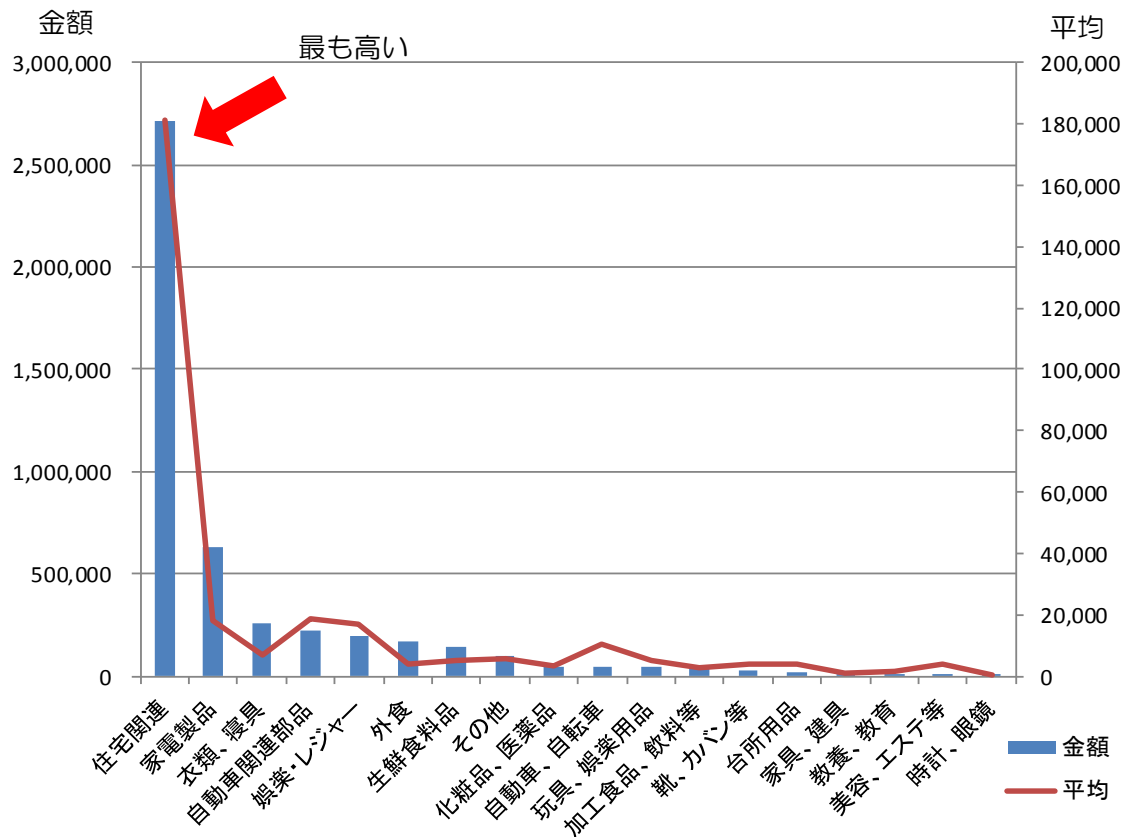


分類	回答数	割合
外食	41	15.7%
衣類、寝具	38	14.6%
家電製品	35	13.4%
生鮮食料品	26	10.0%
その他	18	6.9%
化粧品、医薬品	15	5.7%
住宅関連	15	5.7%
加工食品、飲料等	14	5.4%
娯楽・レジャー	12	4.6%
自動車関連部品	12	4.6%
玩具、娯楽用品	8	3.1%
靴、カバン等	7	2.7%
台所用品	6	2.3%
家具、建具	5	1.9%
自動車、自転車	4	1.5%
教養、教育	3	1.1%
時計、眼鏡	1	0.4%
美容、エステ等	1	0.4%
合計	261	100.0%

【④商品券以外での支払い分：金額分類別】

■平均使用額は住宅関連が最も高い。

平均使用額が最も高かったのは、住宅関連で 181,027 円であった。次いで、自動車関連部品 18,746 円、家電製品 17,940 円の順となった。

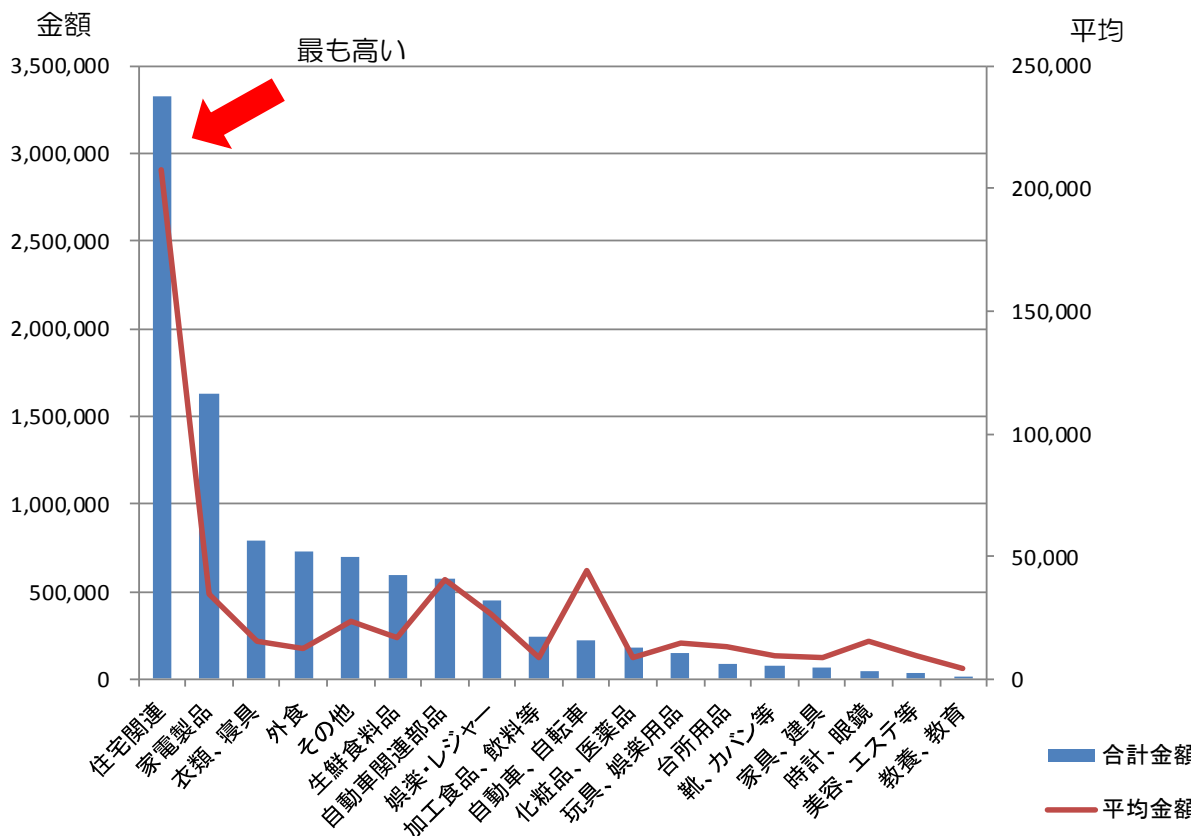


分類	金額	割合	合計平均
住宅関連	2,715,400	58.2%	181,027
家電製品	627,898	13.5%	17,940
衣類、寝具	254,776	5.5%	6,705
自動車関連部品	224,950	4.8%	18,746
娯楽・レジャー	200,294	4.3%	16,691
外食	171,097	3.7%	4,173
生鮮食料品	139,480	3.0%	5,365
その他	97,443	2.1%	5,414
化粧品、医薬品	45,700	1.0%	3,047
自動車、自転車	42,000	0.9%	10,500
玩具、娯楽用品	41,840	0.9%	5,230
加工食品、飲料等	40,380	0.9%	2,884
靴、カバン等	27,100	0.6%	3,871
台所用品	23,000	0.5%	3,833
家具、建具	5,000	0.1%	1,000
教養、教育	5,000	0.1%	1,667
美容、エステ等	4,000	0.1%	4,000
時計、眼鏡	500	0.0%	500
合計	4,665,858	100.0%	17,877

【②商品券での支払い分+④商品券以外での支払い分：金額分類別】

■平均使用額は住宅関連が最も高い。

平均使用額が最も高かったのは、住宅関連で 207,713 円であった。次いで、自動車、自転車 44,400 円、自動車関連部品 40,711 円の順となった。



分類	②金額	④金額	合計	割合	合計平均
住宅関連	608,000	2,715,400	3,323,400	33.6%	207,713
家電製品	1,004,000	627,898	1,631,898	16.5%	34,721
衣類・寝具	532,000	254,776	786,776	8.0%	15,130
外食	553,000	171,097	724,097	7.3%	12,484
その他	600,000	97,443	697,443	7.1%	23,248
生鮮食料品	452,000	139,480	591,480	6.0%	16,899
自動車関連部品	345,000	224,950	569,950	5.8%	40,711
娯楽・レジャー	246,000	200,294	446,294	4.5%	26,253
加工食品・飲料等	202,000	40,380	242,380	2.5%	8,656
自動車、自転車	180,000	42,000	222,000	2.2%	44,400
化粧品、医薬品	133,000	45,700	178,700	1.8%	8,935
玩具、娯楽用品	108,000	41,840	149,840	1.5%	14,984
台所用品	68,000	23,000	91,000	0.9%	13,000
靴、カバン等	48,000	27,100	75,100	0.8%	9,388
家具、建具	56,000	5,000	61,000	0.6%	8,714
時計、眼鏡	46,000	500	46,500	0.5%	15,500
美容、エステ等	35,000	4,000	39,000	0.4%	9,750
教養、教育	8,000	5,000	13,000	0.1%	4,333
合計	5,224,000	4,665,858	9,889,858	100.0%	27,170

問5 問4にご記入していただいた購入した商品・サービスのうち単品で 10,000 円程度以上のものがあれば、具体的な品名をお書きください。

1 生鮮食料品

米	3 件
メロン	2 件
タラバガニ	1 件
魚	1 件
野菜	1 件

2 加工食品、飲料等

おかず	3 件
お酒	2 件

3 衣類、寝具

布団の打ち直し	6 件
布団	5 件
服	4 件
寝具	3 件
羽毛布団	2 件
布団クリーナー	1 件
布団カバー	1 件
学校指定ジャージ（中学校）	1 件
スキーウェア	1 件
コート	1 件
シュートン	1 件
カーペット	1 件
シュートンのクリーニング	1 件

4 家具、建具

収納棚	3 件
ソファ	2 件
テーブル	2 件
テレビ台	1 件

5 家電製品

掃除機	12 件
照明器具	7 件
炊飯器	6 件
テレビ	5 件
電子レンジ	5 件
冷蔵庫	5 件
DVDプレーヤー	4 件
扇風機	4 件
FAX	2 件
家電	2 件
冷凍庫	1 件
テレビアンテナ	1 件
パソコン	1 件
空気清浄機	1 件
ドライヤー	1 件
ホームベーカリー	1 件
オーディオ	1 件
ジューサーミキサー	1 件
魚焼グリル	1 件
電気カミソリ	1 件
トースター	1 件
ティファール鍋	1 件
加湿器	1 件

靴、カバン等

6 バッグ	1 件
ランドセル	1 件
靴	1 件

時計、眼鏡

7 眼鏡	10 件
眼鏡（遠近両用）24000	1 件
サングラス	1 件

化粧品、医薬品

8 化粧品	5 件
-------	-----

10 自動車、自転車

自転車	5 件
自動車整備	2 件
子供用自転車	1 件
三輪車	1 件
自転車整備	1 件

11 自動車関連部品

タイヤ	8 件
車のバッテリー	1 件
車のアクセサリ	1 件
車のマット	1 件
ドライブレコーダー	1 件
カーステレオ	1 件
カーナビの修理	1 件
車検代の一部	1 件
ETC	1 件

12 玩具、娯楽用品

ゲーム機	3 件
ゲーム	2 件

13 住宅関連

家の修理	4 件
トイレウォシュレット	3 件
造園・庭	3 件
融雪槽	2 件
トイレのファン	1 件
トイレ用品	1 件
水洗便器修理	1 件
表札	1 件
壁紙	1 件
手摺の設置	1 件
浴室一部壁タイル改修	1 件
塗装工事	1 件
物置	1 件
配水堀り	1 件
ストーブ分解整備	1 件
ホームタンク配管カバー取付	1 件

14 娯楽・レジャー

アウトドア用品	4 件
テント	2 件
レジャー用タープ	1 件
デジタルカメラ	1 件
JR旅行券	1 件
旅行	1 件
パソコンインク	1 件
パソコン用紙	1 件

15 外食

外食	6 件
居酒屋	2 件
焼肉店	1 件
望来のピザ	1 件

16 美容、エステ等

美容室（いつものメニューよりランクを上げて）	1 件
------------------------	-----

18 その他（ ）

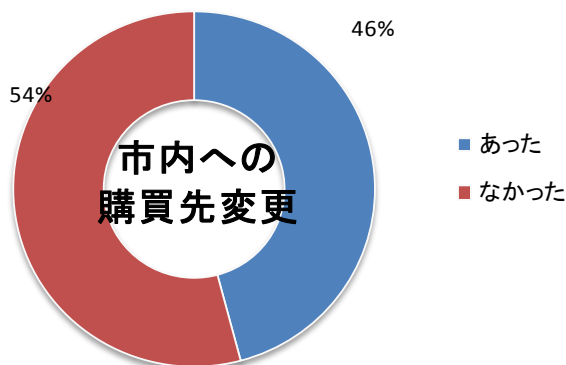
贈答品	5 件
草刈機	3 件
花	2 件
お中元	1 件
ペットフード	1 件
ペットグリーニース	1 件
風呂用イス	1 件
まとめて出したクリーニング	1 件
墓石修理等	1 件
普段購入する商品の値段より値の張った商品等	1 件

問6 石狩市外で買う予定であったものを、商品券の入手がきっかけで市内の店舗での購入に変更した（予定も含む）商品・サービスはありますか？

■市内店舗へ購入先を変更したとの回答が半数近くにのぼった。

「あった」が45.9%と半数近くが市内へ購入先を変更し、市外への消費流出を防止する効果があった。

項目	回答件数	割合
あった	553	45.9%
なかった	653	54.1%
合計	1,206	100.0%

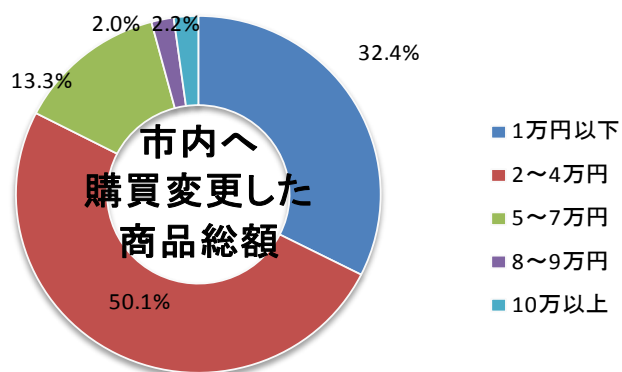


問7 問6で「① あった」と回答した方にお聞きます。石狩市外で買う予定であったものを、市内の店舗で買った（買うことにした）商品・サービスの総額はおいくらですか？次のうちあてはまるものに○をつけてください。

■比較的小額の買い物を市内の店舗へ変更

1万円以下（32.4%）と2～4万円（50.1%）を合わせると82.5%となり、大半が比較的小額の支出を市内の店舗へ購入先を変更した傾向がある。

金額	回答件数	割合
1万円以下	180	32.4%
2～4万円	278	50.1%
5～7万円	74	13.3%
8～9万円	11	2.0%
10万以上	12	2.2%
合計	555	100.0%

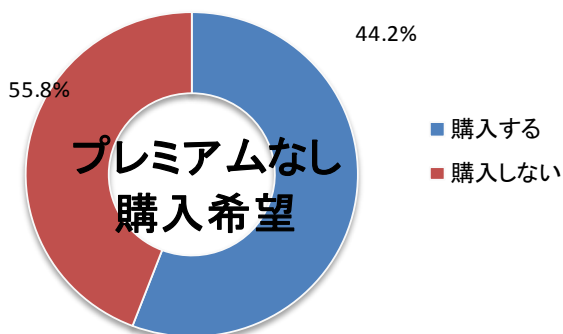


問8 今後、石狩市内で利用できる商品券（プレミアムなし）が新たに発行されるとなった場合、購入しますか？

■プレミアムがなくても購入するが半数以上に。

プレミアムがなくても購入するが55.8%と多くなる結果となったが、アンケート回答者へ景品をプレゼントを実施しており、回答する設問を少なくするように記入していると思われるものも多く、回答に影響が出た可能性がある。

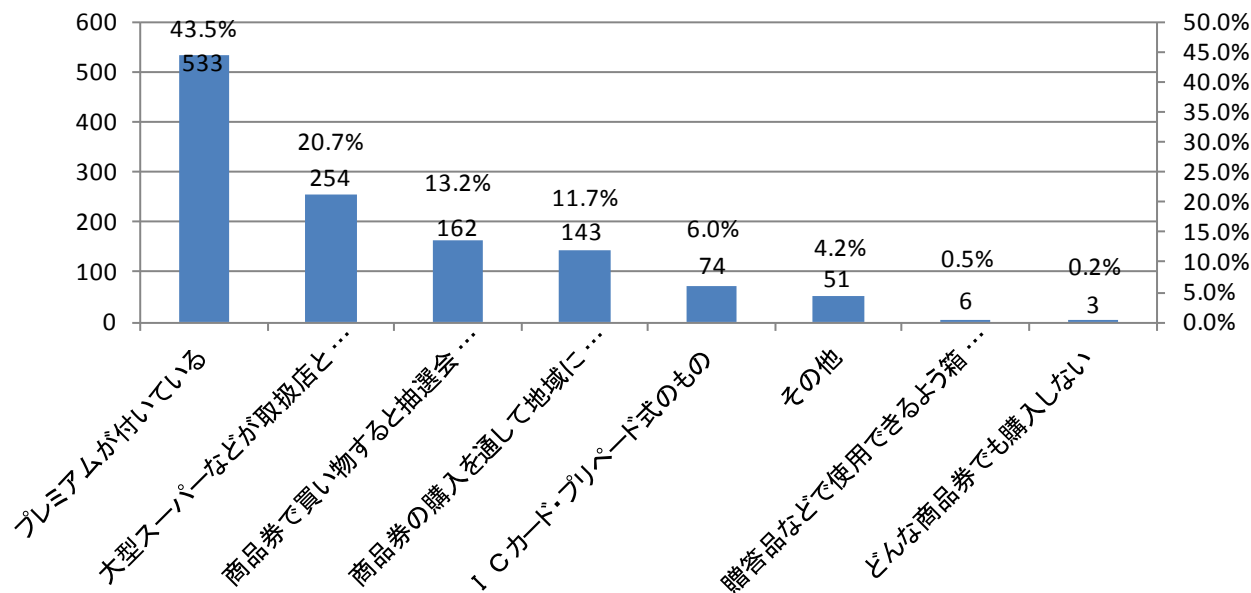
項目	回答数	割合
購入する	687	55.8%
購入しない	544	44.2%
合計	1,231	100.0%



問9 問8の「②購入しない」と回答した方にお聞きします。どのような商品券であれば購入しようと思いますか？あてはまるものに○をつけてください。（複数回答可）

■プレミアムへの関心が非常に高い

プレミアムが付いているとの回答が最も多く、43.5%にのぼり最も高い結果となった。



項目	回答数	割合
プレミアムが付いている	533	43.5%
大型スーパーなどが取扱店となっている	254	20.7%
商品券で買い物すると抽選会や各店独自のサービスなどの特典が付いている	162	13.2%
商品券の購入を通して地域に何か還元できる仕組みとなっている	143	11.7%
ICカード・プリペード式のもの	74	6.0%
その他	51	4.2%
贈答品などで使用できるよう箱などに高級感がある	6	0.5%
どんな商品券でも購入しない	3	0.2%
合計	1,226	100.0%

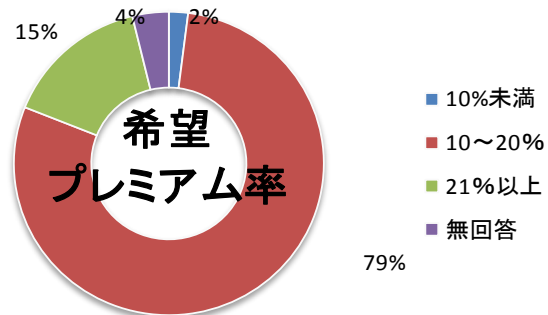
問9関係 プレミアムが付いている（プレミアム率が、 %程度のもの）

■プレミアム率は 10～20%が最も多い

回答が最も多かった 10～20%が、88.9%と最も多い結果となった。

項目	回答数	割合
10%未満	10	2.0%
10～20%	396	79.0%
21%以上	76	15.2%
無回答	19	3.8%
合計	501	100.0%

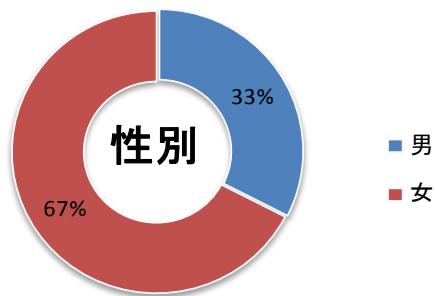
※ ●%～▲%と範囲で回答している場合は、下限の●%の値で集計



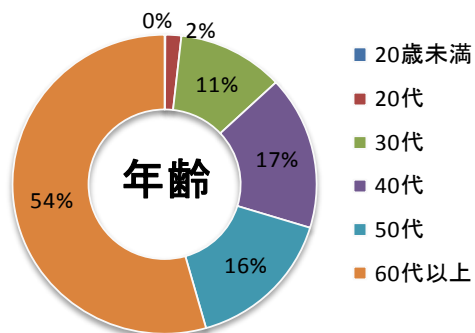
その他： 少しでも
多いければ多いほどいい
いくらでも

問10 最後に、あなた自身のことについておたずねします。

性別	回答数	割合
男	395	32.5%
女	819	67.5%
合計	1214	100.0%

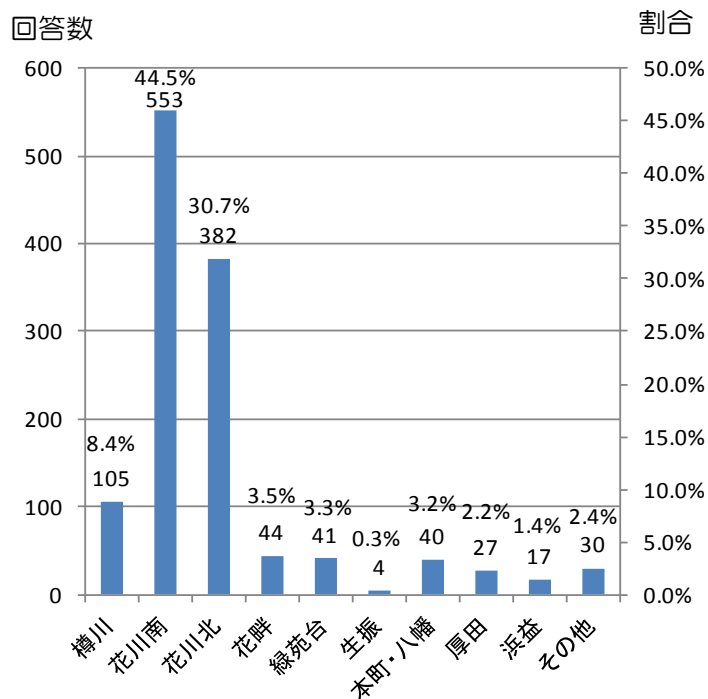


年齢	回答数	割合
20歳未満	1	0.1%
20代	21	1.7%
30代	140	11.3%
40代	206	16.6%
50代	197	15.9%
60代以上	674	54.4%
合計	1,239	100.0%

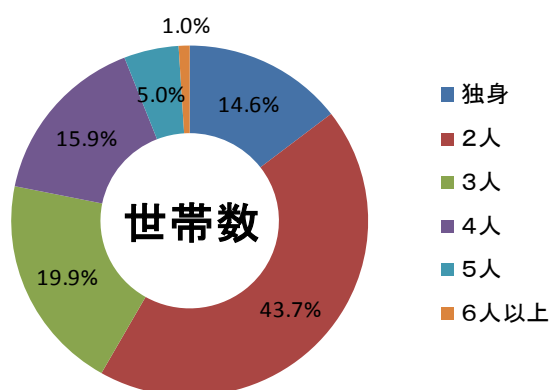


地区	回答数	割合
樽川	105	8.4%
花川南	553	44.5%
花川北	382	30.7%
花畔	44	3.5%
緑苑台	41	3.3%
生振	4	0.3%
本町・八幡	40	3.2%
厚田	27	2.2%
浜益	17	1.4%
その他	30	2.4%
合計	1,243	100.0%

※その他 内訳
 花川東 13 件
 親船 3 件
 緑ヶ原 10 件
 親船東 3 件
 無記入 1 件



世帯人数	回答数	割合
独身	176	14.6%
2人	528	43.7%
3人	241	19.9%
4人	192	15.9%
5人	60	5.0%
6人以上	12	1.0%
合計	1,209	100.0%



【消費喚起効果の推計】

■消費喚起効果は、約1億6,000万円に。

A.全体の商品券の入手がきっかけによる買い物（商品券以外での支払い分）について

総発行額 : X = 商品券を使用した合計金額 : 商品券の入手がきっかけとなった買い物
(商品券以外での支払い分)

$$X = \frac{\text{総発行額} \times \text{商品券の入手がきっかけとなった買い物(商品券以外での支払い分)}}{\text{商品券を使用した合計金額}}$$

B.全体の商品券の入手がきっかけによる買い物（商品券での支払い分）について

全体の商品券の入手がきっかけによる買い物金額
(商品券での支払い分)

$$= \text{総発行額} \times \frac{\text{商品券の入手がきっかけとなった買い物金額(商品券での支払分)}}{\text{商品券を使用した合計金額}}$$

消費喚起効果 = A + B

	①普段の買い物	②商品券の入手がきっかけとなった買い物 (商品券での支払い分)	③商品券を使用した 合計金額(①+②)	④商品券の入手がきっかけとなった買い物 (商品券以外での支払分)
金額	34,828,000	5,224,000	40,052,000	4,666,000
商品券の使用割合	87.0%	13.0%	100.0%	

⑤総換金額	:	⑥全体の商品券の入手がきっかけによる買い物 (商品券以外での支払い分)	=	③商品券を使用した合計金額	:	④商品券の入手がきっかけとなった買い物 (商品券以外での支払分)
646,994,000		X		40,052,000		4,666,000

$$X = 75,374,000$$

⑦推計した商品券の入手がきっかけとなった買い物 (商品券での支払い分) (⑤×②割合)
84,388,000

消費喚起効果(⑥+⑦)
159,762,000

【市外への消費流出防止効果の推計】

■市外への消費流出防止効果は、約 2 億 5,300 万円に。

推計方法については、問 7 選択肢の金額に幅があるため、中間の金額を基準額とし、基準額に回答数を乗じ、推計額を計算している。（選択肢 10 万以上については、便宜上 10 万円で計算。）

また、全体の商品券の入手がきっかけによる買い物金額（商品券での支払い分）については、【消費喚起効果の推計】の値を用いている。

A.事業全体の消費額

商品券を使用した合計金額+商品券の入手がきっかけとなった買い物金額（商品券での支払い分）

B.推計される事業全体の消費額

発行総額+全体の商品券の入手がきっかけによる買い物金額（商品券での支払い分）

市外への消費流出防止効果

A：推計額 = B ： 全体の市外への消費流出防止推計額

$$\text{全体の市外への消費流出効果} = \frac{\text{推計額} \times \text{B}}{\text{A}}$$

問7選択肢	①基礎額	②回答数	③推計額（①×②）
1万以下	5,000	180	900,000
2～4万	30,000	278	8,340,000
5～7万	60,000	74	4,440,000
8～9万	70,000	11	770,000
10万以上	100,000	12	1,200,000
合計		555	15,650,000

④商品券支払額合計	⑤追加支出額	⑥総換金額	⑦問3消費喚起効果推計方法追加支出額推計額
40,052,000	4,666,000	646,994,000	75,374,000

④+⑤	:	③	=	⑥+⑦	:	市外への消費流出防止効果 X
44,718,000		15,650,000		722,368,000		X

$$X = 252,808,000$$

【石狩市特産品プレゼント企画】
アンケートに答えてくれた方 100 名様に
石狩市産ジャム(1,000 円相当)をプレゼント！

このアンケートは、「石狩市プレミアム付商品券」の利用の実態等を調査し、地域経済に対しどの程度の影響・効果があったのかを把握することを目的としておりますので、是非ともご協力くださいますようお願いいたします。

＜石狩市特産品プレゼント企画への応募方法＞

1. 調査票の該当する設問すべてにご回答ください。
 - ・選択式の場合、お答えは、当てはまる番号に○をつけてください。なお、「その他」を選択された場合は、() 内に具体的内容をご記入ください。
2. 返信用封筒の裏面に住所・氏名・電話番号をご記入いただくことで、「石狩市特産品プレゼント企画」への応募となります。
3. 当選者の発表は、景品の発送をもってかえさせていただきます。
なお、発送は平成28年1月下旬を予定しています。

※アンケートのご回答は、平成27年12月31日(木)までにお願いいたします。

※アンケート用紙が同封されていない場合や、返信用封筒裏面に住所・氏名・電話番号が記入されていない場合は、抽選の対象外となりますのでご注意ください。

なお、石狩市特産品プレゼント企画への参加を希望されない方は、封筒裏面は未記入のままで結構です。

※ご応募は、1世帯1回限りとなります。

※返信用封筒裏面にご記入いただきました個人情報、事業の実態調査や石狩市特産品プレゼント企画に係る業務以外には使用いたしません。

※景品の内容については、予告なく変更となる場合がございますので、予めご了承ください。

＜アンケートに関する問い合わせ先＞

【石狩市プレミアム付商品券発行事業実行委員会】

〒061-3216

住所：石狩市花川北6条1丁目5番地（石狩商工会議所内）

電話：0133-72-2111

平成27年6月

問 1 「石狩市プレミアム付商品券（以下、商品券）」を何冊購入されましたか。

- | | | |
|------------------|------------------|------------------|
| ① 1 冊（12,000 円分） | ② 2 冊（24,000 円分） | ③ 3 冊（36,000 円分） |
| ④ 4 冊（48,000 円分） | ⑤ 5 冊（60,000 円分） | |

問 2 商品券を主に利用したのは、次のどのようなお店ですか。あてはまるもの全てに○印をつけてください。

- | | | |
|----------|--------|----------------|
| ①食品スーパー | ②コンビニ | ③家電・衣料・薬・酒等専門店 |
| ④ホームセンター | ⑤飲食店 | ⑥娯楽・宿泊施設等 |
| ⑦理美容店 | ⑧タクシー等 | ⑨建築工務店等 |
| ⑩その他（ | | ） |

問 3 商品券を使った店舗では、実際にどのような目的で商品・サービスを購入されましたか。以下にあてはまるおおよその金額をそれぞれ数字でお書きください。なお、使用されていない商品券がある場合は、予定を含めてお答えください。

商品券の使用目的	商品券を使用した 合計金額	商品券での支払いにあわせ追加支出した現金等の 合計金額
a. 普段の買い物	① 円	
b. 商品券の入手がきっかけとなった買い物	② 円	④ 円
合 計	③（①＋②） 円	

※「普段の買い物」は、生活必需品やガソリンなど、商品券があってもなくても購入することが変わらない商品・サービスを購入した場合です。

※「商品券の入手がきっかけとなった買い物」は、いつもより高価な商品・サービスを購入したり、いつもより多く購入した場合など、商品券のお得感が購入につながった場合です。

⇒ 上記「a」のみに金額を記入された方は、「問 6」へお進みください。

⇒ 上記「b」に金額を記入された方は、「問 4」へお進みください。

問4 問3の「b. 商品券の入手がきっかけとなった買い物（②および④）」について、該当する項目へ分類し、内訳金額をそれぞれ数字でお書きください。
※分類できない商品等があれば、金額の高い順に2つまで「その他（ ）」にご記入ください。

番号	分類	②商品券の入手がきっかけとなった買い物 ＜商品券での支払い分＞	④商品券での支払いにあわせ追加支出した現金等 ＜商品券以外での支払い分＞
(例)	家電製品	20,000 円	8,000 円
1	生鮮食料品	円	円
2	加工食品、飲料等	円	円
3	衣類、寝具	円	円
4	家具・建具	円	円
5	家電製品	円	円
6	靴、カバン等	円	円
7	時計、眼鏡	円	円
8	化粧品、医薬品	円	円
9	台所用品	円	円
10	自動車、自転車	円	円
11	自動車関連部品	円	円
12	玩具、娯楽用品	円	円
13	住宅関連	円	円
14	娯楽・レジャー	円	円
15	外食	円	円
16	美容、エステ等	円	円
17	教養、教育	円	円
18	その他（ ）	円	円
19	その他（ ）	円	円

問5 問4にご記入していただいた購入した商品・サービスのうち単品で10,000円程度以上のものがあれば、具体的な品名をお書きください。

(例) テレビ、ソファ、自転車 など

問6 石狩市外で買う予定であったものを、商品券の入手がきっかけで市内の店舗での購入に変更した（予定も含む）商品・サービスはありますか？

① あった ② なかった

⇒ 「①」に○をつけた方は、裏面「問7」へお進みください。
⇒ 「②」に○を付けた方は、裏面「問8」へお進みください。

問7 問6で「① あった」と回答した方にお聞きします。石狩市外で買う予定であったものを、市内の店舗で買った（買うことにした）商品・サービスの総額はおいくらですか？次のうちあてはまるものに○をつけてください。

① 10万円以上	② 8～9万円	③ 5～7万円
④ 2～4万円	① 1万円以下	

問8 今後、石狩市内で利用できる商品券（プレミアムなし）が新たに発行されとなった場合、購入しますか？

① 購入する	② 購入しない
--------	---------

⇒ 「①」に○をつけた方は、「問10」へお進みください。

⇒ 「②」に○をつけた方は、「問9」へお進みください。

問9 問8の「②購入しない」と回答した方にお聞きします。どのような商品券であれば購入したいと思いますか？あてはまるものに○をつけてください。（複数回答可）

① プレミアムが付いている（プレミアム率が、_____％程度のもの）
② 大型店スーパーなどが取扱店となっている
③ 商品券で買い物をすると抽選会や各店独自のサービスなどの特典が付いている
④ 贈答などで使用できるよう箱などに高級感がある
⑤ 商品券の購入を通して地域に何か還元できる仕組みとなっている（商品券を購入すると地域の慈善団体に寄附できる仕組みなど）
⑥ ICカード・プリペイドカード式のもの
⑦ どんな商品券でも購入しない
⑧ その他（_____）

問10 最後に、あなた自身のことについておたずねします。

性 別	① 男	② 女
年 齢	① 20歳未満	② 20歳代 ③ 30歳代 ④ 40歳代 ⑤ 50歳代 ⑥ 60歳代以上
お住まいの地域	①樽川 ②花川南 ③花川北 ④花畔 ⑤緑苑台 ⑥生振 ⑦本町・八幡 ⑧厚田 ⑨浜益 ⑩その他（_____）	

これでアンケート調査は終わりです。ご協力ありがとうございました。

石狩市プレミアム付商品券
1次販売アンケート調査 集計結果
平成28年2月 発行

発行・実施

石狩市プレミアム付商品券発行事業実行委員会
石狩市花川北6条1丁目5番地
0133-72-2111