

石狩市プレミアム付商品券

取扱店アンケート調査 集計結果

石狩市プレミアム付商品券発行事業実行委員会

【目 的】

石狩市プレミアム付商品券発行事業（以下、商品券という。）に対する効果、評価及び期待などを把握するため、アンケート調査を実施し、今後の地域振興策の参考とする。

【商品券発行総額】

8 億 4,000 万円（うち、プレミアム 1 億 4,000 万円）

- ・ 1 次販売 6 億 4,800 万円（うち、プレミアム 1 億 800 万円）
- ・ 2 次販売 1 億 9,200 万円（うち、プレミアム 3,200 万円）

【発 行 冊 数】

70,000 冊（1 冊 12,000 円分を 10,000 円で販売）

【調 査 対 象】

商品券の取扱店 265 店（うち、大型店 7 店）

【調査実施期間】

平成 27 年 12 月 10 日～平成 28 年 1 月 20 日

【調 査 方 法】

商品券取扱店に F A X にてアンケート用紙を送信し、記入後返信してもらう方法とした。

【アンケート回収率】

40.7%（回収数 108 件（うち 大型店 7 件、中・小規模店 101 件）/調査対象 265 店）

【効 果】

商品券事業を実施したことによる「売上」「客単価」「来客数」の変化について、全体では、「売上」約 4 割、「客単価」約 3 割、「来客数」約 3 割の増加となった。大型店では、全ての項目で増加したとの回答が大半を占めており、中・小規模店では「売上」約 3 割、「客単価」約 2 割、「来客数」約 2 割が増加したと回答している。

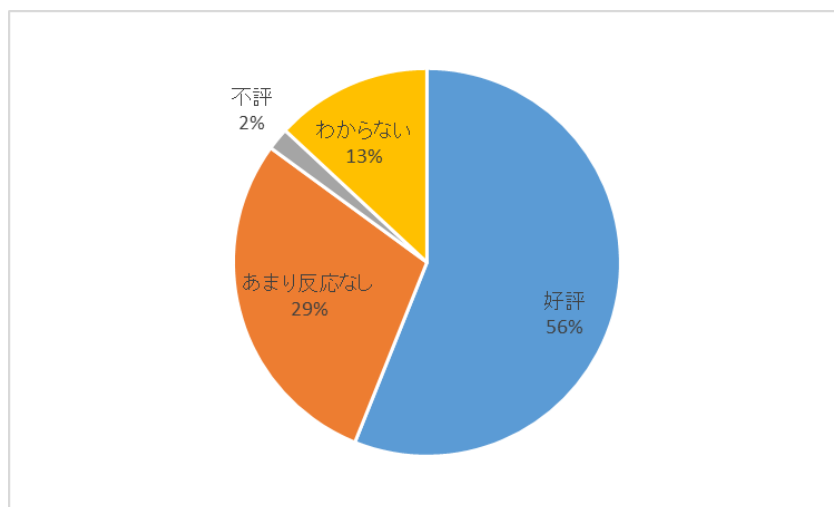
商品券事業による市内の消費拡大効果について、全体では約 6 割が「効果があった」と回答している。大型店では、全ての取扱店で「効果があった」との回答し、中・小規模店では、約 6 割が「効果があった」との回答となった。

今後、商工会議所や商工会に望む事業等について、全体では、約 6 割が「商品券事業」と回答している。大型店では、全ての取扱店で「商品券事業」と回答し、中・小規模店では、約 6 割が「商品券事業」との回答となった。大型店、中・小規模店共に「商品券事業」の実施を最も望む結果となった。

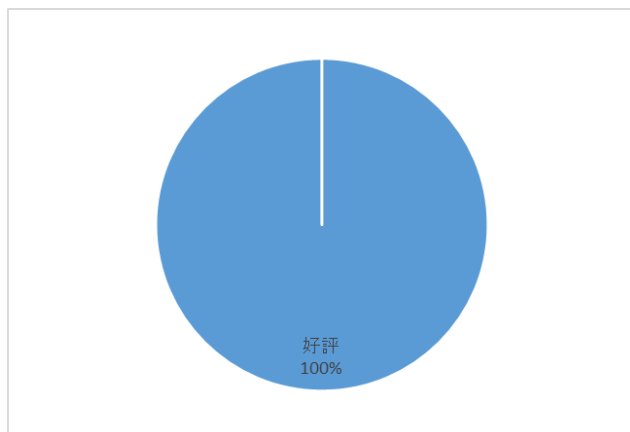
【商品券事業の効果について】

(1) 商品券に対するお客様の反応について

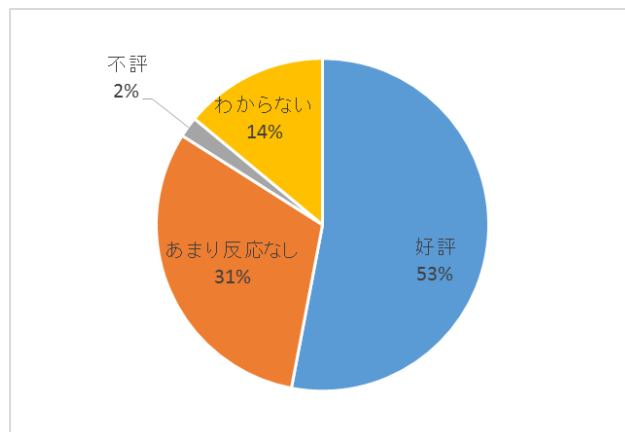
全体



大型店



中・小規模店



◆全体でみるとおおむね好評だが、中・小規模店では3割が「あまり反応なし」。

大型店ではすべての取扱店が、中・小規模店では5割が「好評」だったと回答しているが、中・小規模店では「あまり反応なし」と回答した店も3割あった。

意見抜粋

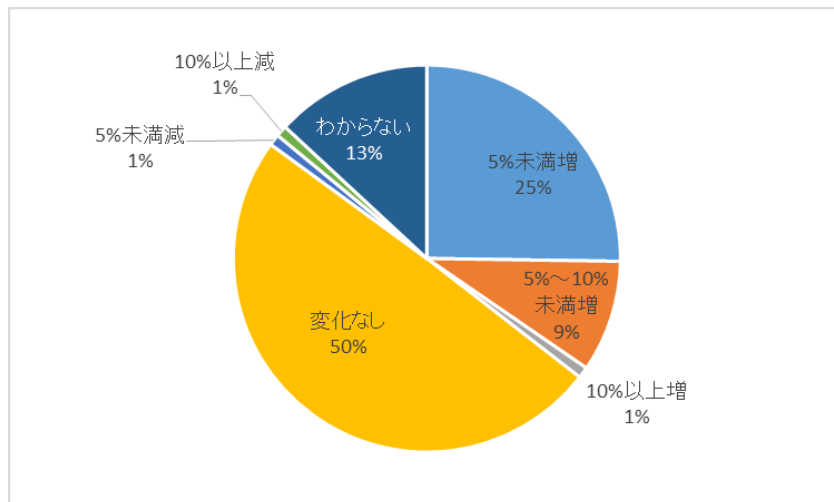
「不評」

- ・公平性に欠ける。

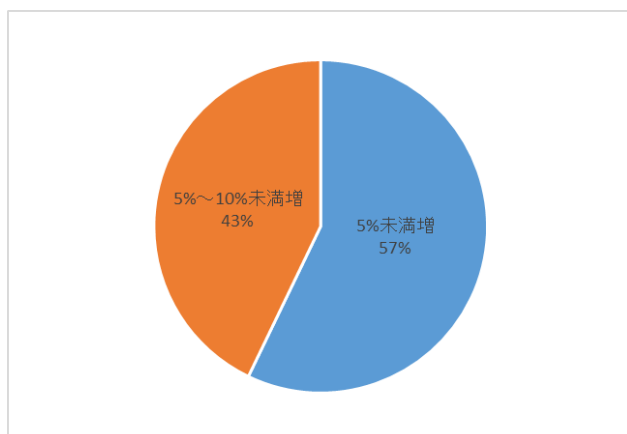
(2) 今回の商品券事業の実施による店舗への効果についてお答えください。

①売上の変化

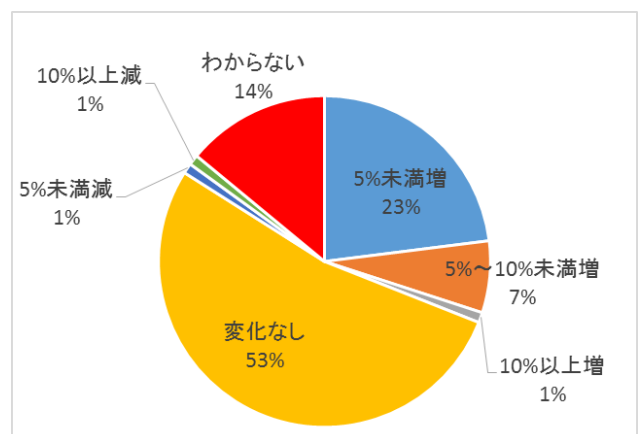
全体



大型店



中・小規模店



意見抜粋

「変化なし」

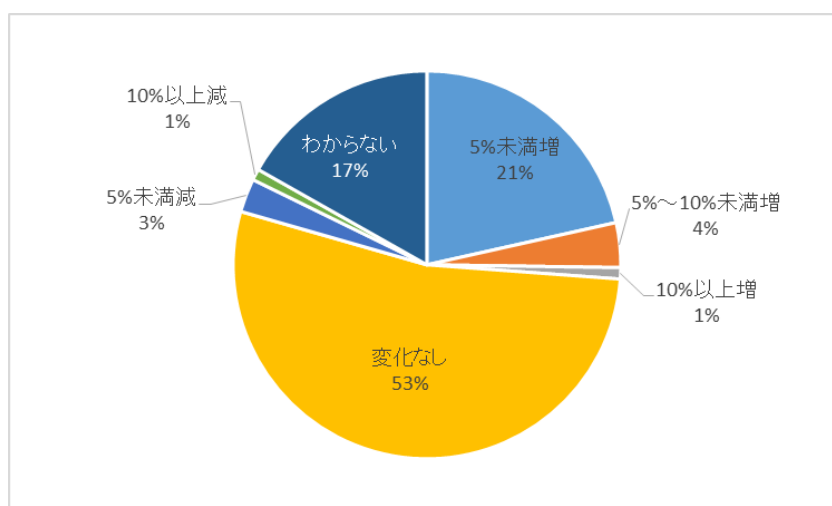
- ・商品券の使用がない。(5件)
- ・額面(1,000円)への不満あり。(2件)
- ・既存客が使用したため。(8件)
- ・宣伝効果はなかった。
- ・前年比で落ちていないので効果があったと思う。

「10%以上減」

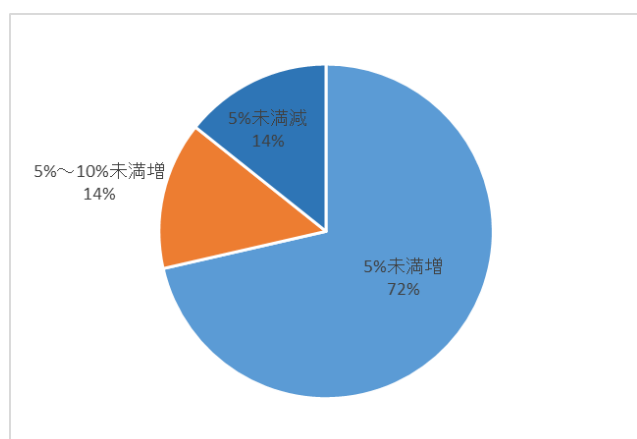
- ・大型店に流れている。

②客単価の変化

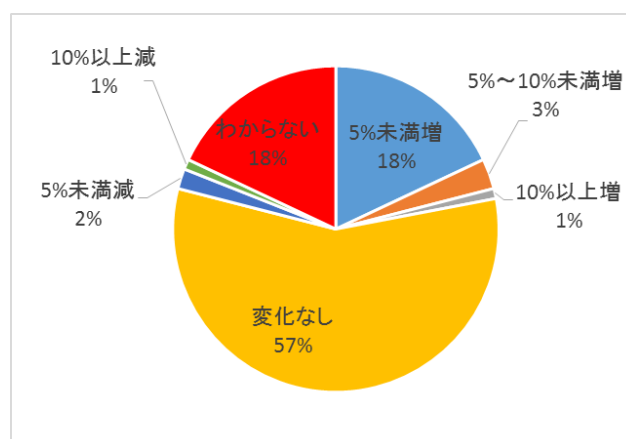
全体



大型店



中・小規模店



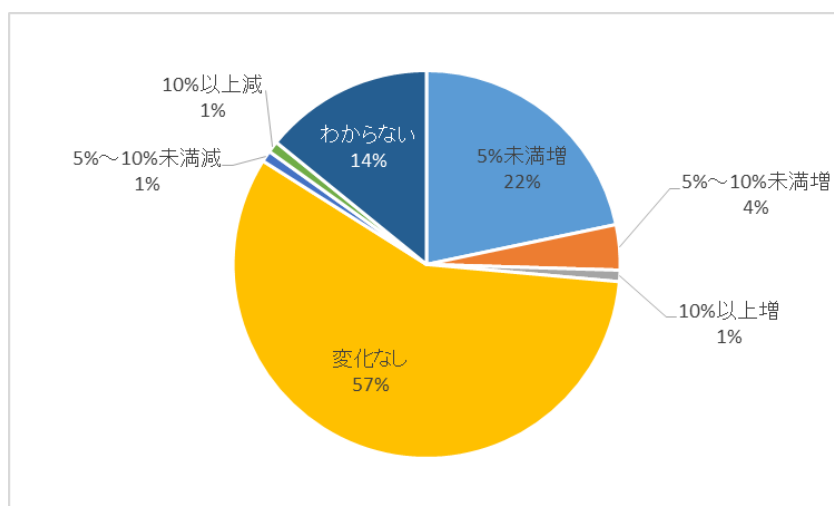
意見抜粋

「変化なし」

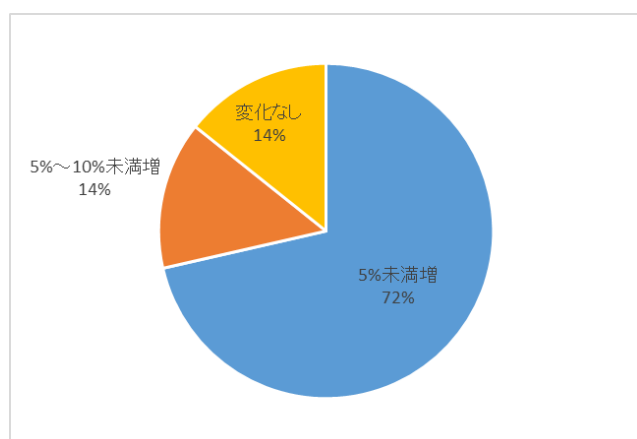
- ・ タバコの購入に利用できないため使用されなかった。
- ・ 商品券の利用が少なかった。(8件)

③来店者数の変化

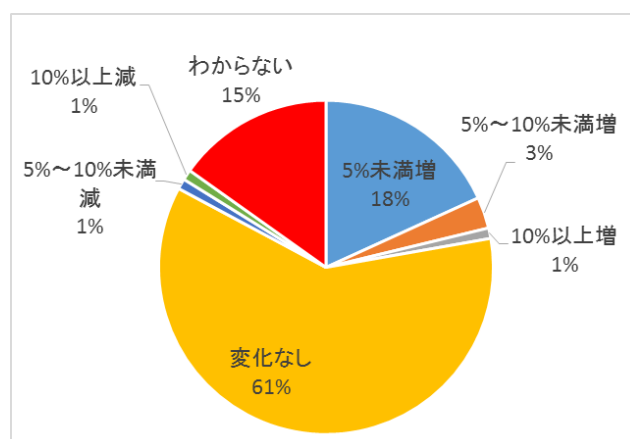
全体



大型店



中・小規模店



意見抜粋

「変化なし」

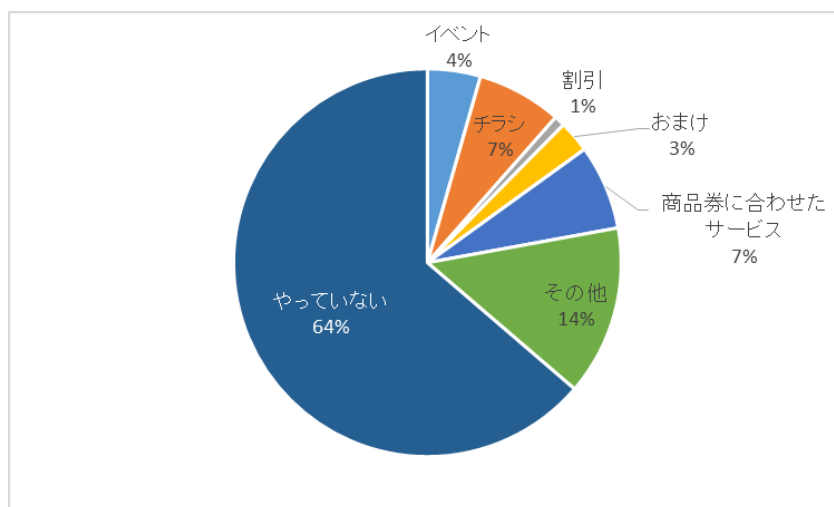
- ・商品券の使用がない。(4件)
- ・既存客のみが使用したため。(7件)
- ・大きな買い物で使用したのでは。

◆大型店は「売上」「客単価」「来客数」のいずれも増加傾向。一方、中・小規模店は「変化なし」。

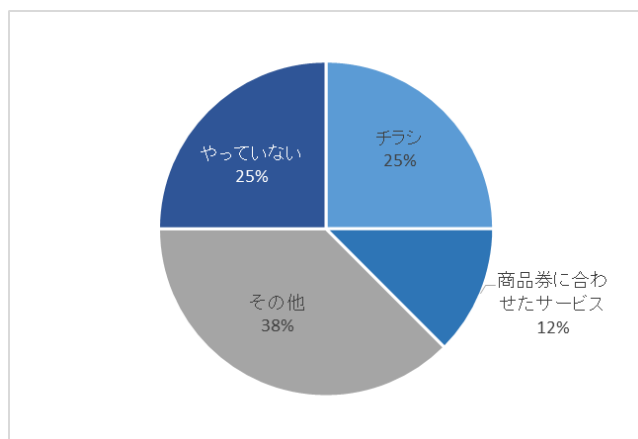
大型店はほぼすべての取扱店で「売上」「客単価」「来客数」の増加がみられた(客単価が減った取扱店も「売上」「来客数」は増加と回答している)。それに対し、中・小規模店では「変化なし」がいずれも6割前後で、「増加」と回答したのは2割にとどまっている。回答には「既存客の利用がほとんど」「商品券の為のついで買いがない」「大型店で使用しているのでは」など商品券の効果が感じられないといった回答が多く見られた。

(3) 商品券を利用した独自の販売促進活動などを行いましたか？(複数回答可)

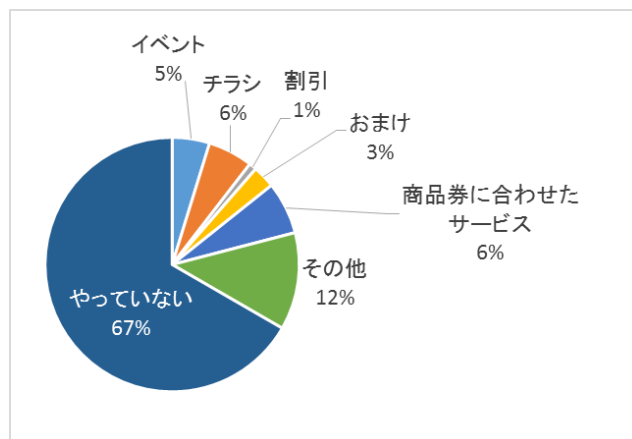
全体



大型店



中・小規模店



意見抜粋

「その他」

- ・SNSで呼びかけた。
- ・商店会のイベントへ参加した。(7件)
- ・店内での展示や放送で、使用できる旨を案内した。(3件)

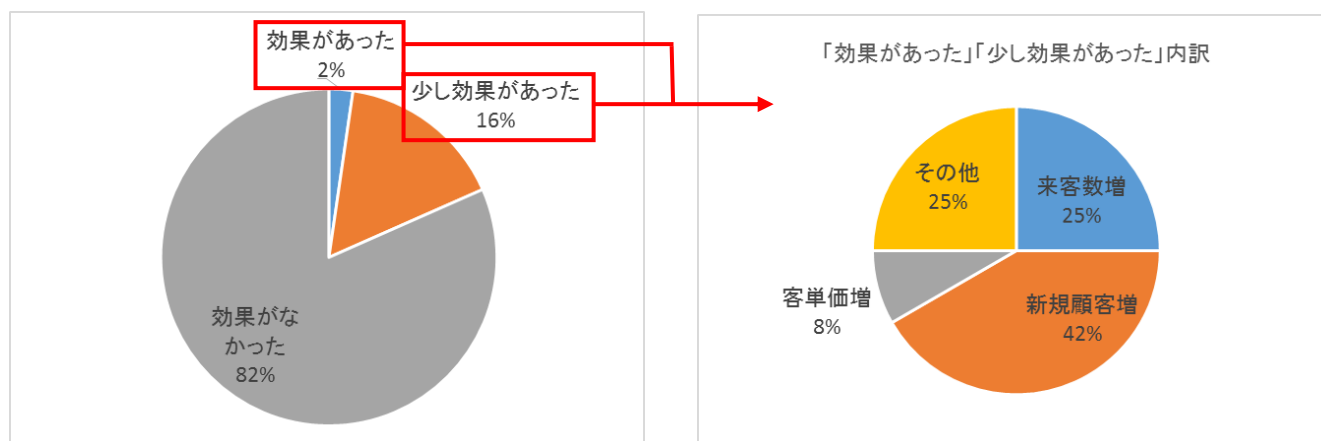
「やっていない」

- ・余裕がない。(4件)
- ・利用が少ないと思ったから。
- ・会社の方針。

◆販売促進活動を行ったのは大型店が7割強、中・小規模店で3割強となった。

大型店の「その他」の内訳は「ポップの作成」「店内アナウンス」となり、「やっていない」と回答した取扱店は「取扱店一覧の記載で十分と判断」という回答であった。中・小規模店では「やっていない」が7割弱となりその理由として「人員・経営状態に余裕がない」「利用者が少ないと考えた」を挙げていた。販売促進活動を行ったとの回答の中では「商店街イベントに参加」という回答が散見された。

(4)「石狩縦断スタンプラリー」の効果についてお答えください。※中・小規模店のみ



意見抜粋

「効果がなかった」

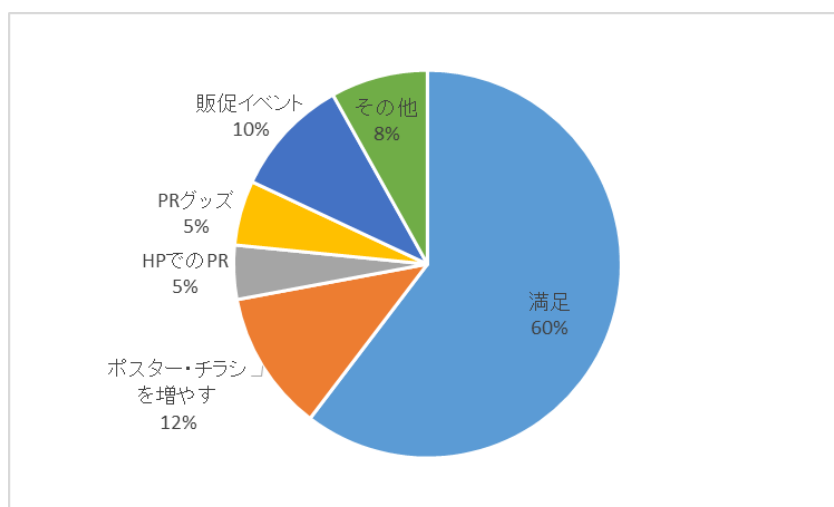
- ・ハガキが無い為にクレームがきた。
- ・ついでにやっている感じで効果はないと感じた。
- ・既存客しか来ていない。
- ・押印したハガキが完成したかどうかわからない。

◆8割が「効果がなかった」と回答

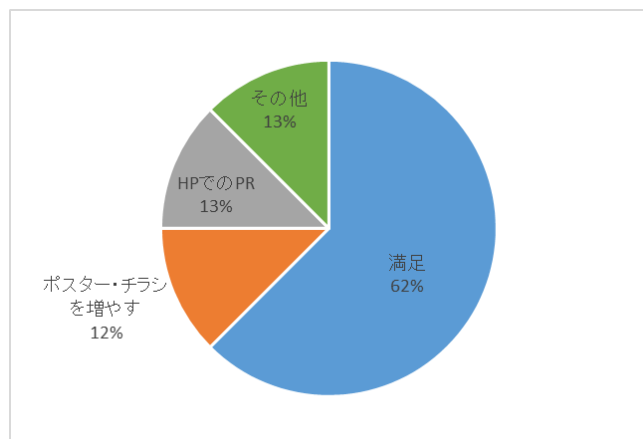
多くの取扱店はスタンプラリーについて「効果がなかった」と回答している。「ついでにやっている感じで効果はないと感じた。」「既存客しか来ていない。」という意見が挙げられている。

(5) 実行委員会が行った広告宣伝（ポスター、チラシ、のぼり、取扱店一覧の配布等）は、
どうでしたか？（複数回答可）（「満足」以外の回答は希望する宣伝方法）

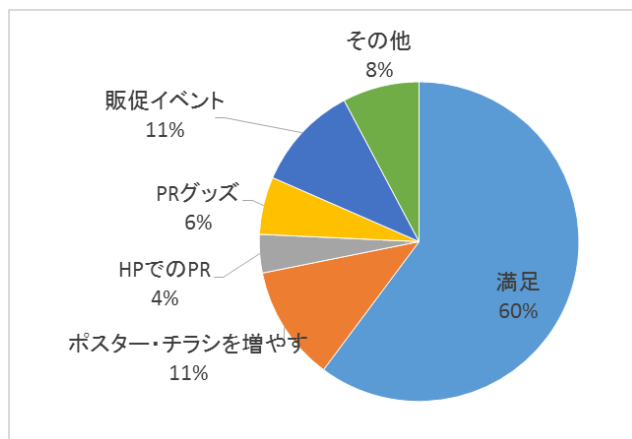
全体



大型店



中・小規模店



意見抜粋

「その他」

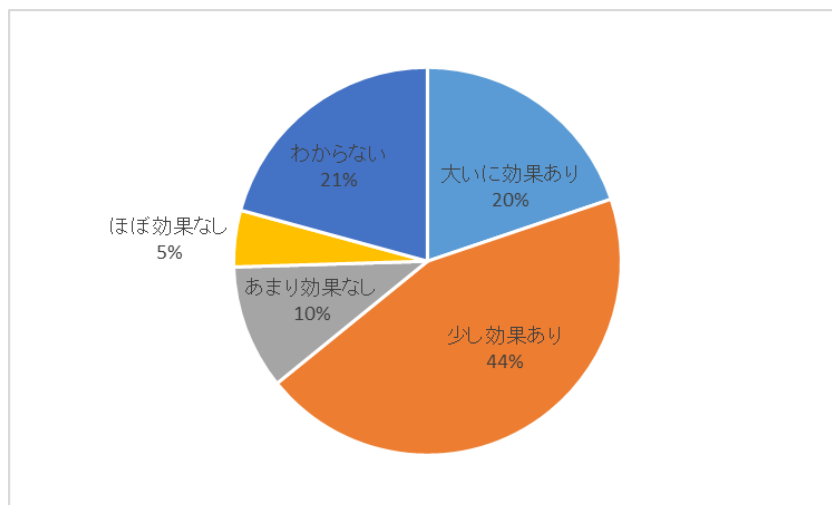
- ・チラシ、ハガキが多すぎる。（2件）

◆大型店・中・小規模店共に6割が「満足」と回答

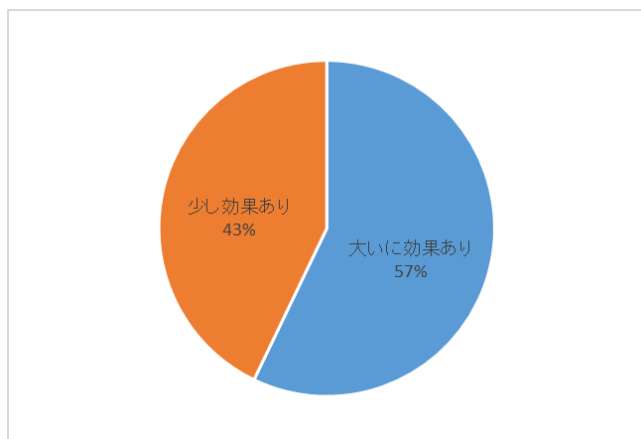
全体でおおよそ6割が「満足」と回答をしている。希望する宣伝方法にはあまり差はみられなかったが、「その他」の意見では「ポスターやチラシ、ハガキなどが多すぎる」「多すぎても困る」という意見も見られた。

(6) 商品券事業による市内の消費拡大効果についてどのように思いますか？

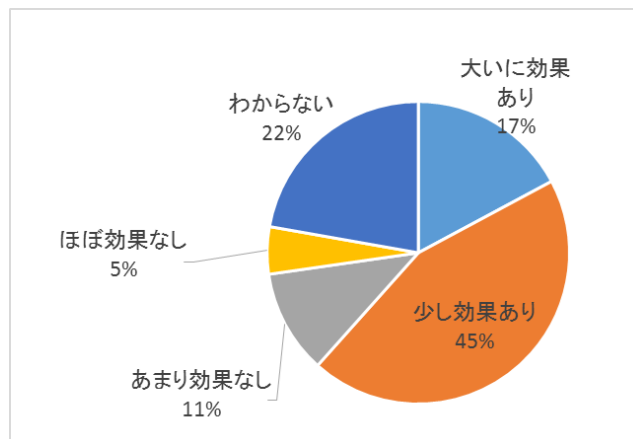
全体



大型店



中・小規模店

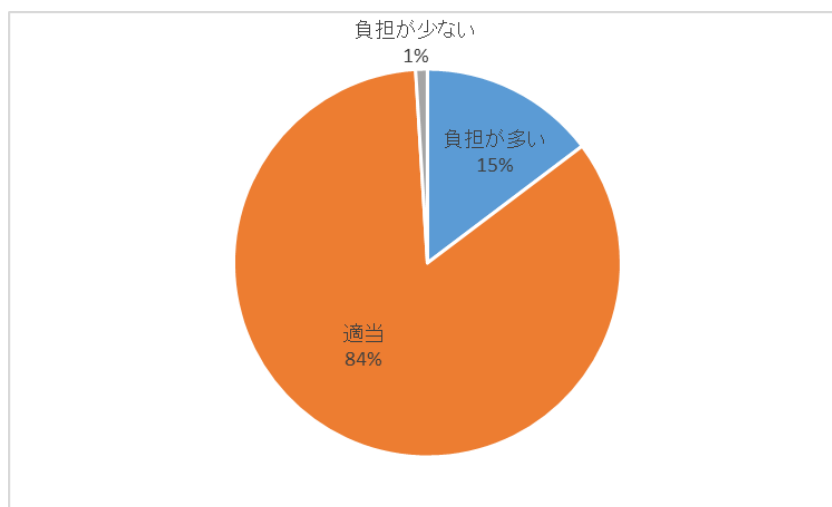


◆大型店の方が効果の実感が大きい

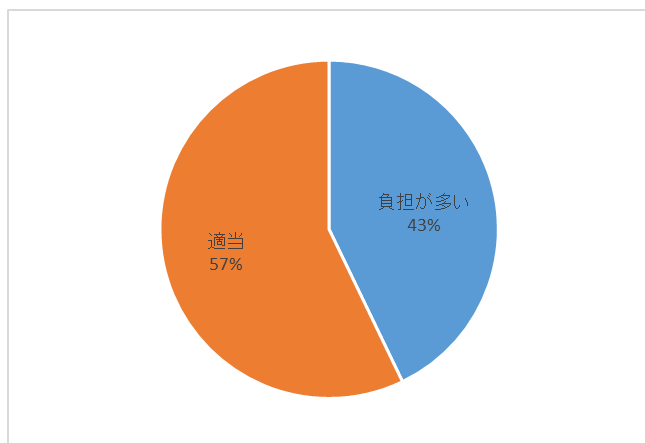
「大いに効果あり」「少し効果あり」を合わせると大型店が全取扱店、中・小規模店では 6 割強となっていて、総じて消費拡大効果を実感しているという結果となった。しかし中・小規模店では「わからない」が 2 割強を占めていて「(消費者は)スーパーに使用するだけ」など効果を疑問視する意見も見られた。

(7) 換金手数料(負担金割合)についてお答えください。

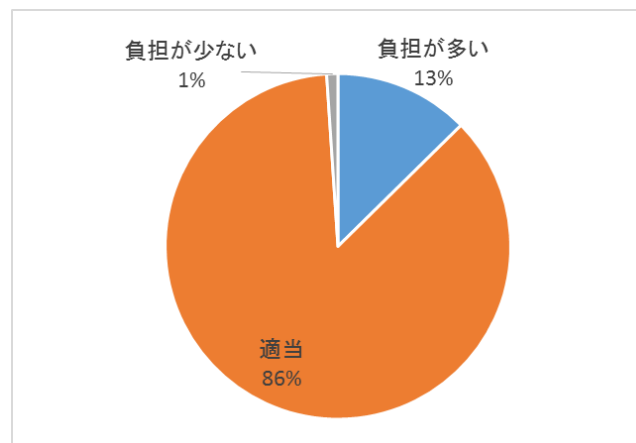
全体



大型店



中・小規模店



希望換金率抜粋

大型店

- ・ 1% (非会員)

中・小規模店

- ・ 0%
- ・ 0.3%
- ・ 0.5%

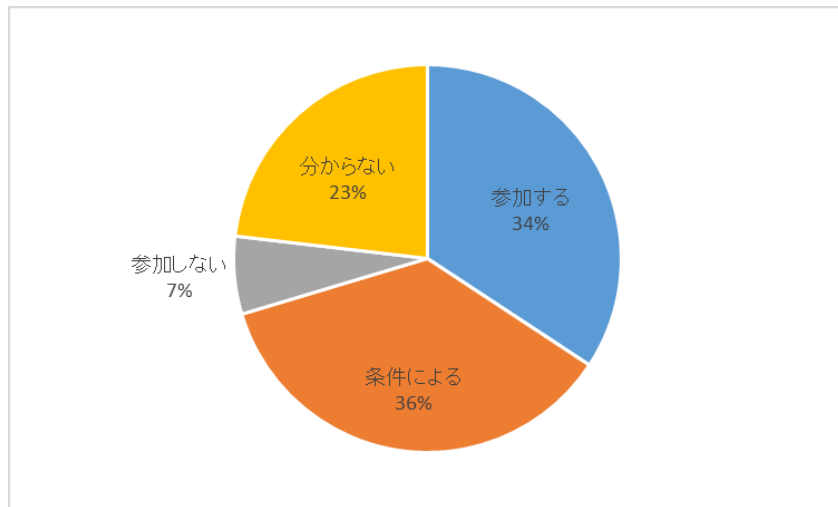
◆大型店は6割弱、中・小規模店は9割弱が「適当」と回答

おおむね「適当」であるとの回答であったが、大型店は負担金割合が大きい為か「負担が多い」と回答した割合が多かった。

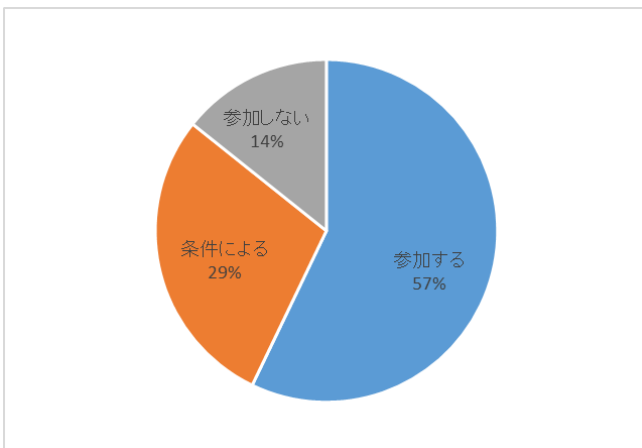
【今後の商品券事業について】

(8) 今後、プレミアムなしの商品券事業を実施した場合、事業に参加しますか？

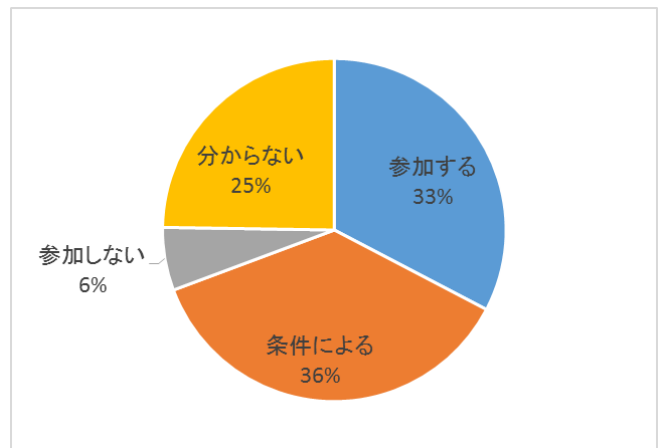
全体



大型店



中・小規模店



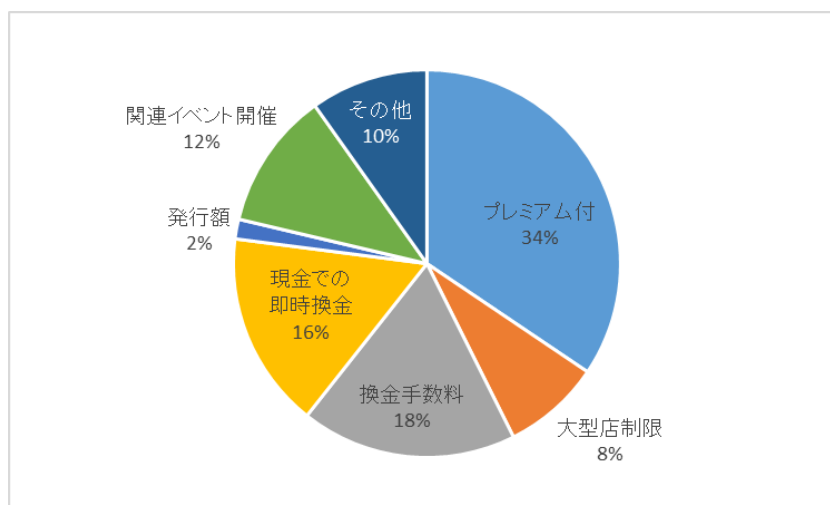
意見抜粋

「参加しない」

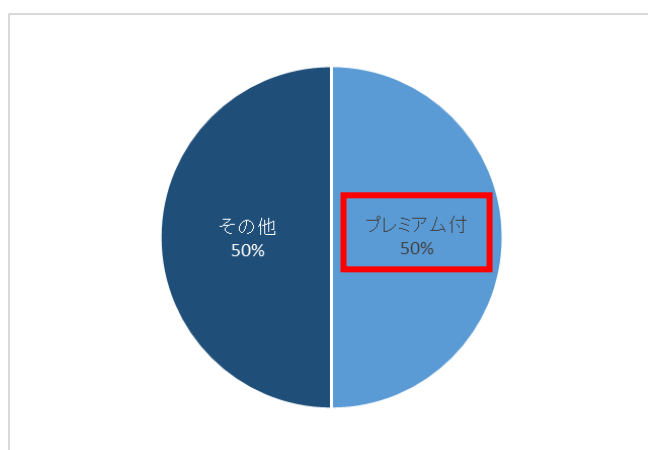
- ・ 事務負担が大きい。
- ・ 毎日の現金が不足する。
- ・ 効果がない。

(9) (8) で「条件によっては参加する」とお答えした方にお聞きします。どのような条件であれば参加しますか？(複数回答可)

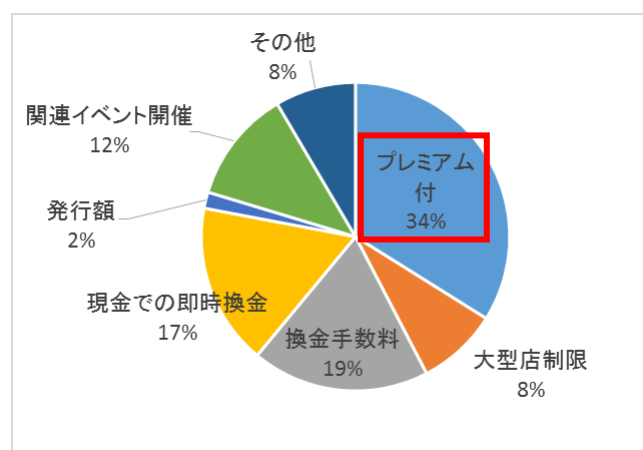
全体



大型店



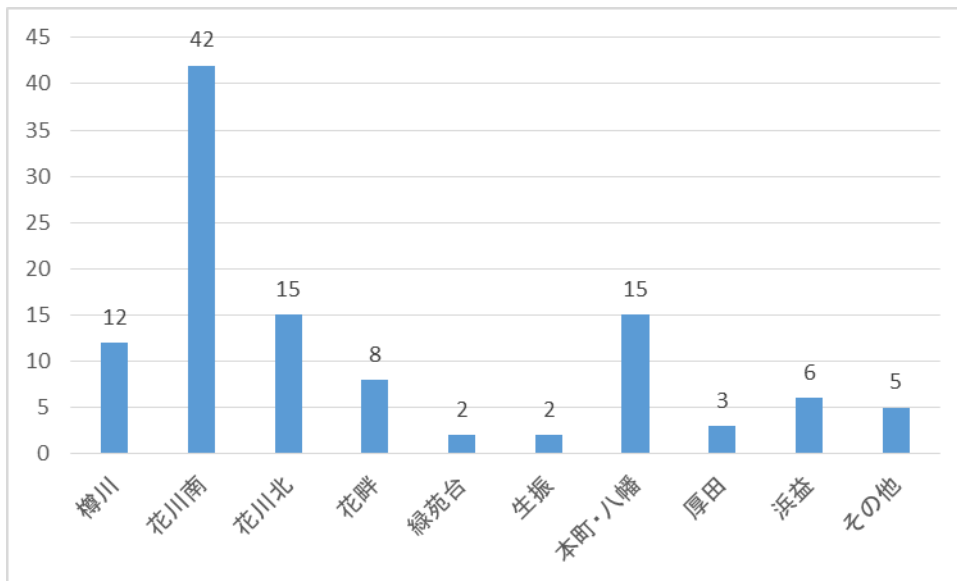
中・小規模店



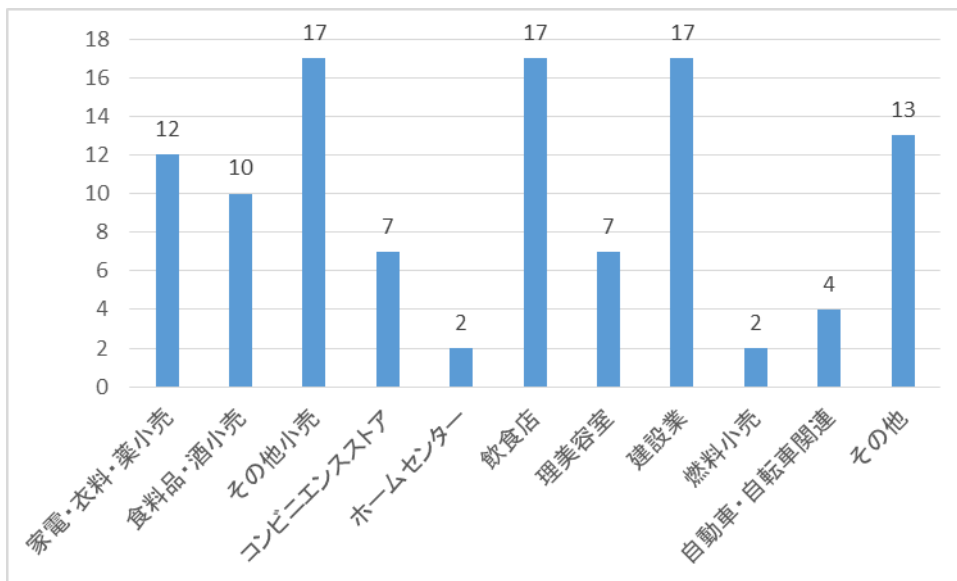
◆「参加する」は大型店が6割弱、中・小規模店は「条件による」「わからない」とともにおよそ3割。
 大型店、中・小規模店ともに「条件による」がおよそ3割となっていて、内訳から「プレミアム付」であることが最も重要視されていることが分かる。中・小規模店では「換金手数料」「現金での即時換金」「関連イベント開催」の順で回答が多く、「手持ち資金が少なくなり大変」などの意見もあり、換金に関する要望が強いと思われる。また、プレミアム付を条件とする際の希望プレミアム率の回答は5%～20%で、なかでも10%以上を希望する回答が大半であった。

【貴事業所について】

(10) 所在地は次のうちどれに該当しますか？

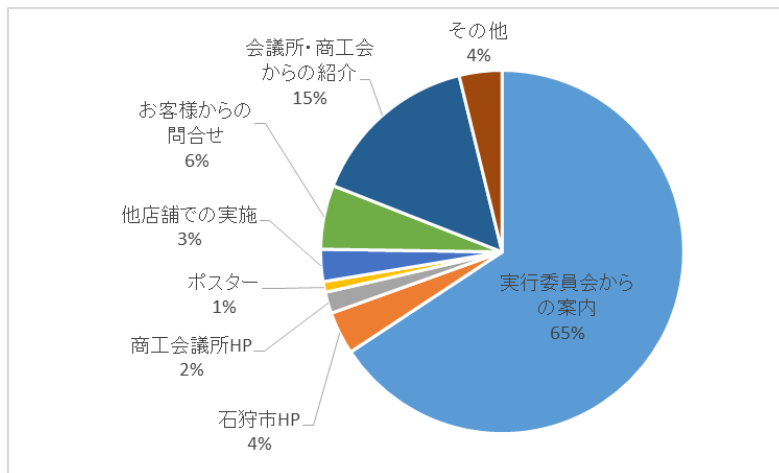


(11) 業種は次のうちどれに該当しますか？

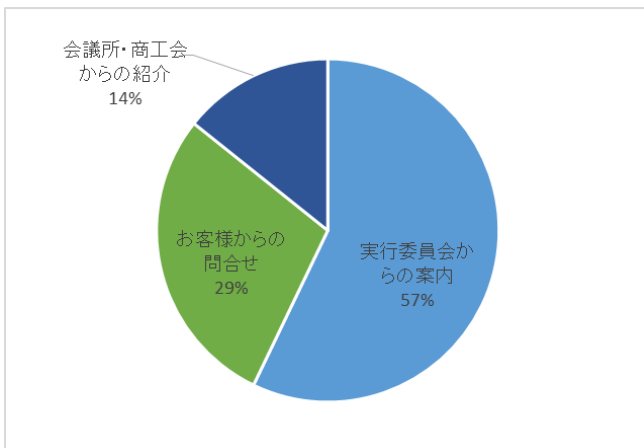


(12) 取扱店参加申込みのきっかけはなんですか？

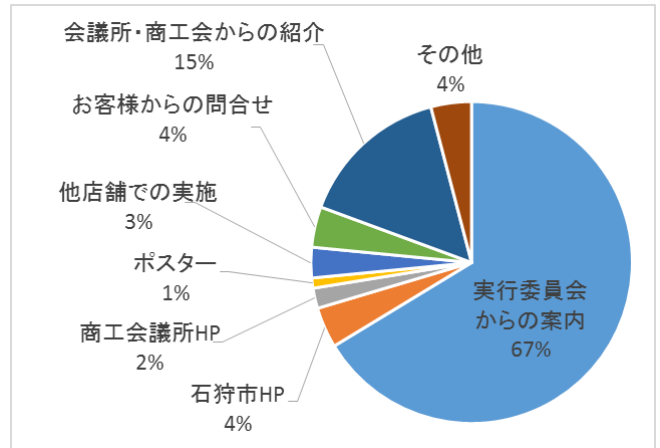
全体



大型店



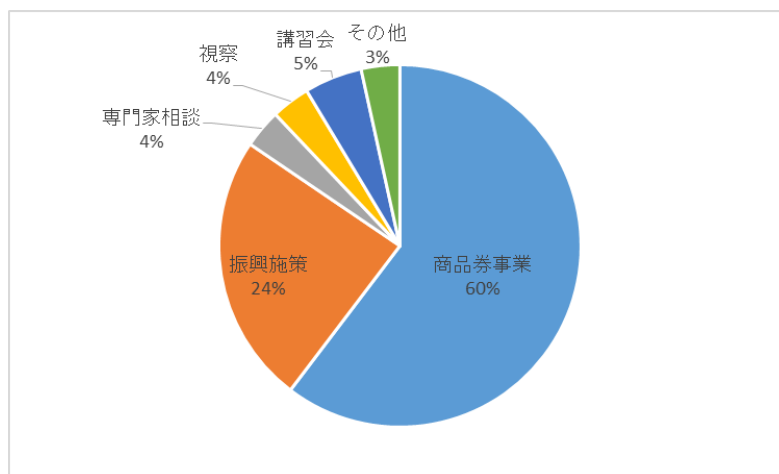
中・小規模店



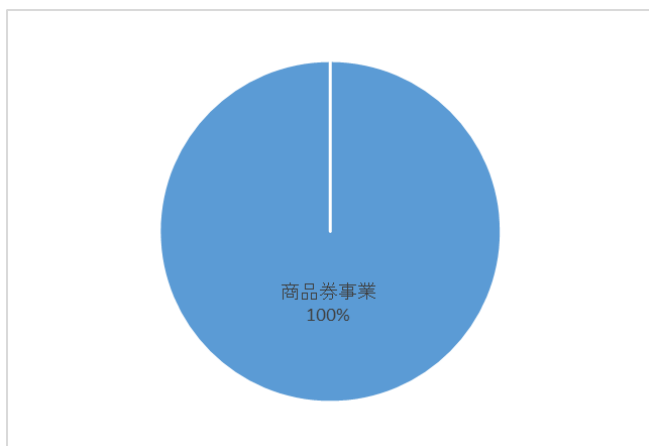
【今後、商工会議所や商工会に望む事業等】

(13) 今後、商工会議所や商工会に行って欲しい事業等はいかがでしょうか？

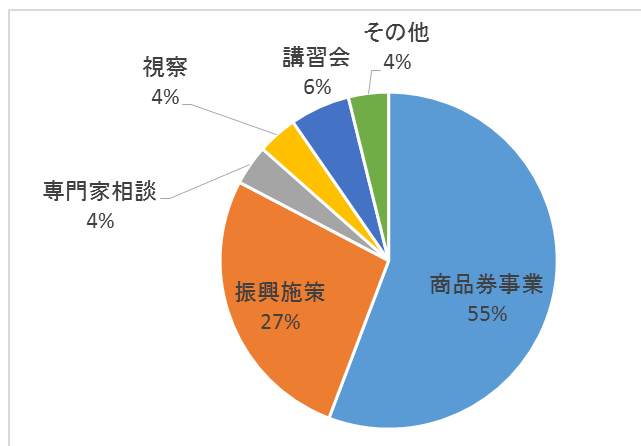
全体



大型店



中・小規模店



◆大型店では全取扱店が「商品券事業」と回答。

大型店は商品券事業の効果が大きく出たためか全取扱店が「商品券事業」と回答。中・小規模店でも5割強が「商品券事業」、次いで「振興施策」となっている。「地元特産品を絡めた事業」といった意見も見られた。

石狩市プレミアム付商品券発行事業実行委員会 宛

返信期限 平成28年1月20日（水）まで

石狩市プレミアム付商品券発行事業実行委員会 宛

【今後の商品券事業について】

☐参加する ☐参加しない ☐わからない

☐プレミアムがついている(%) ☐大型店への使用制限がある ☐換金手数料がかからない
☐現金での即時換金 ☐発行総額が(百万円)以上 (※今回は 840 百万円)
☐関連イベントが豊富 ☐その他(具体的に)

☐樽川 ☐花川南 ☐花川北 ☐花畔 ☐緑苑台 ☐生振 ☐本町・八幡
☐厚田 ☐浜益 ☐その他（ ）

☐家電・衣料・薬小売 ☐食料品・酒小売 ☐その他小売（具体的に）
☐コンビニエンスストア ☐ホームセンター ☐飲食店 ☐理美容室
☐建設業 ☐燃料小売 ☐自動車・自転車関連 ☐その他（具体的に）

☐ 実行委員会からの案内 ☐ 石狩市ホームページ ☐ 石狩商工会議所ホームページ ☐ ポスター
☐ 他店舗での実施を見て ☐ お客様からの問い合わせ ☐ 会議所・商工会職員からの紹介
☐ その他(具体的に)

☐商品券事業を行って欲しい（単年度や継続的に関わらず）

☐商品券事業に限らず商工業振興施策を行って欲しい
（具体的に）

☐個別に相談できる専門家のアドバイスを聞いてみたい
（具体的に）

☐先進事例を視察し自社にフィードバックしたい
（具体的に）

☐経営課題解決に繋がる講習会を行って欲しい
（具体的に）

☐その他（具体的に）

お問合せ/石狩市プレミアム付商品券発行事業実行委員会事務局 TEL:0133-72-2111

返信期限 平成28年1月20日（水）まで

石狩市プレミアム付商品券
取扱店アンケート調査 集計結果
平成 28 年 2 月 発行

発行・実施

石狩市プレミアム付商品券発行事業実行委員会
石狩市花川北 6 条 1 丁目 5 番地
0133-72-2111