

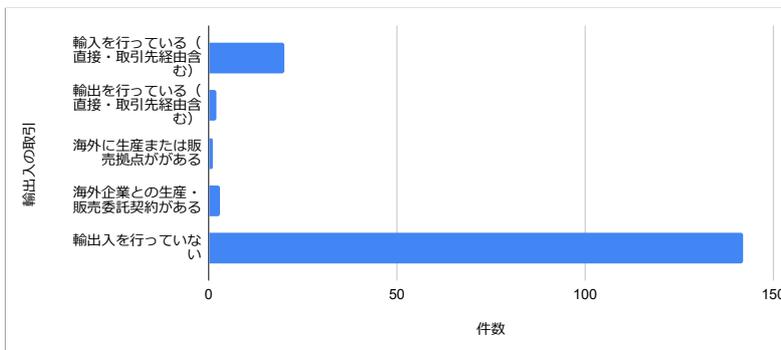
経営状況アンケート調査（令和4年度第2四半期 7～9月分） 集計結果 【一部抜粋】

回答数175事業所
会員数750事業所
回答率23.33%

「円安の影響について」

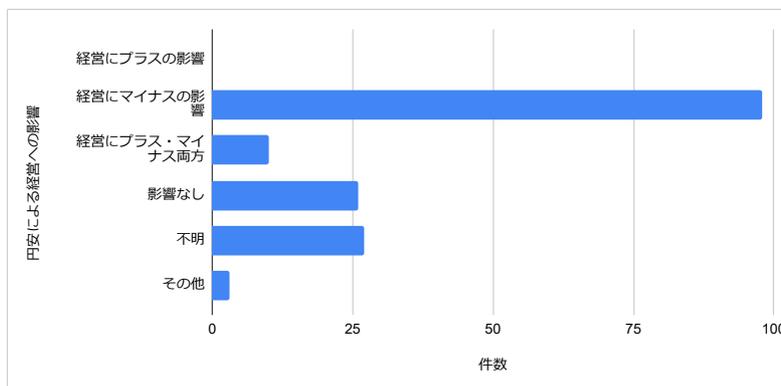
設問7. 輸出入の取引について ※複数回答可

コード	輸出入の取引	件数
1	輸入を行っている（直接・取引先経由含む）	20
2	輸出を行っている（直接・取引先経由含む）	2
3	海外に生産または販売拠点がある	1
4	海外企業との生産・販売委託契約がある	3
5	輸出入を行っていない	142



設問8. 円安（1ドル=148円（10月18日現在）の為替水準）による経営への影響について

コード	円安による経営への影響	件数
1	経営にプラスの影響	0
2	経営にマイナスの影響	98
3	経営にプラス・マイナス両方	10
4	影響なし	26
5	不明	27
6	その他	3

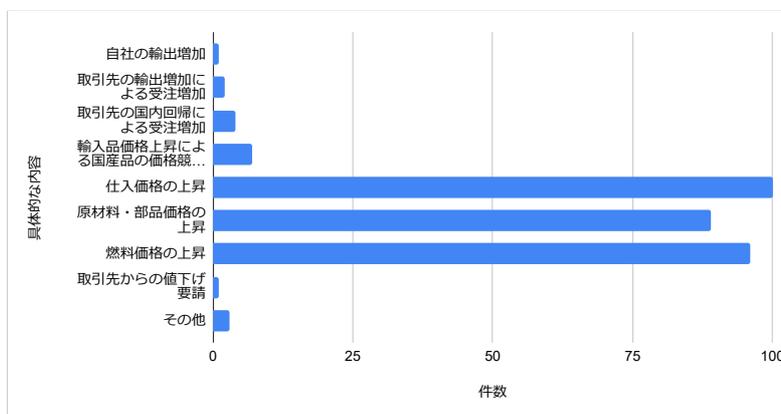


その他

- ・原材料、燃料価格の上昇によるマイナスもあるが、プラス面の経済効果が不足。

設問9. 問8の具体的な内容について ※複数回答可

コード	具体的な内容	件数
1	自社の輸出増加	1
2	取引先の輸出増加による受注増加	2
3	取引先の国内回帰による受注増加	4
4	輸入品価格上昇による国産品の価格競争力の向上	7
5	仕入価格の上昇	100
6	原材料・部品価格の上昇	89
7	燃料価格の上昇	96
8	取引先からの値下げ要請	1
9	その他	3

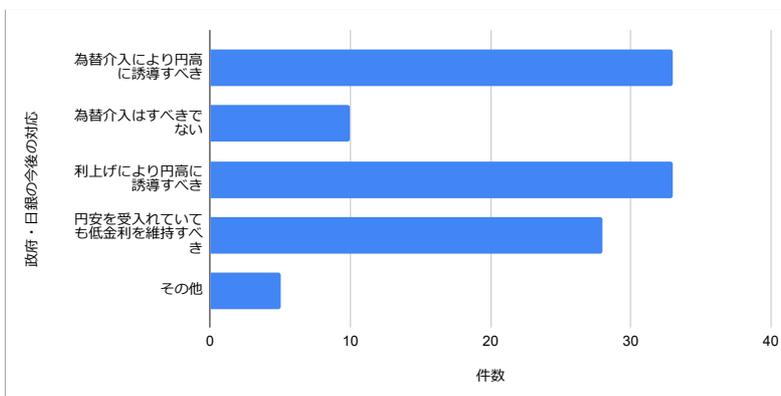


その他

- ・技能実習生の日本への人気下がった。追加期間に残ってもらえる人が少ない。
- ・原材料の供給不足
- ・類を見ない経済対策を速くやってほしい。
- ・プラスはインバウンド
- ・値上げしやすい環境にある

設問10. 政府・日銀の今後の対応について

コード	政府・日銀の今後の対応	件数
1	為替介入により円高に誘導すべき	33
2	為替介入はすべきでない	10
3	利上げにより円高に誘導すべき	33
4	円安を受入れていても低金利を維持すべき	28
5	その他	5



その他

- ・介入に効果があるのか疑いあり
- ・円安の理由（原因）を観ながら対策を取っていくべき。

設問 1 1. 現在の円安の状況についてのご意見および望ましい円相場は1ドルいくらか

- ・たぶん誰かが得しているのでしょうか...
- ・自国通貨安は全体のGDPを上昇させるので、為替介入は不要。日銀の金融引き締めは現時点では論外。
- ・海外と関わるとハードルが高くなり、子供が留学しにくくなる。富裕層しか海外で学べない。日本は閉鎖的にならないか？
- ・弊社としては輸出に関する営業は行っていないため、単純に円安市場であった方が原材料購入の観点やその他商取引全般において都合が良い。海外からの労働力受け入れが必要な為、円高であった方が良いとも言える。
- ・円高にしても円安にしても急な変動が望ましくない。
- ・燃料上昇・実質賃金下落・材料等高等による経営上の不安大。
- ・ロシアの問題・円安の問題・コロナの問題など何がどのように影響しているのか？今後どうなるのか？まったくわからない。
- ・円高に修正。多少の利上げは仕方がない。
- ・円安が良い悪いではなく円安を利用した方が良い。円安になるとGDPが上がり法人税収が増える。同時に政府の外債の含み益が数十兆円あるのでそれを困っているところに振向ける。岸田政権はやらないと思いますが、やらないことにより不景気になると思う。
- ・150円を超えたら為替介入すべし
- ・円安になったらなつたで、出来得る限り、日本産で行う努力をすれば良い。
- ・輸出入を行っていないので特にナシ。ただ、日銀と政府の対応が遅い。
- ・原材料や燃料価格の上昇が経営しており円安は望ましくない。
- ・個人的には円安誘導で

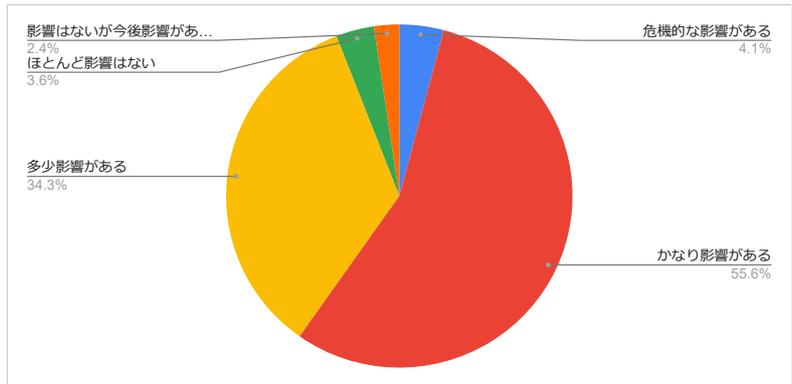
望ましい円相場（回答数 61件）

1ドル	件数	1ドル	件数
95円	1	120円	19
100円	8	130円	11
105円	1	135円	1
110円	15	150円	2

《燃油・原材料価格の上昇の影響について》

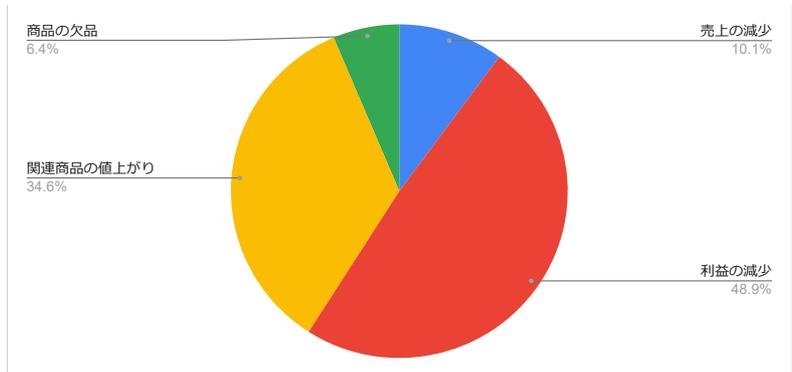
設問 1 2. 燃油・原材料の仕入れ価格の上昇による経営への影響について

コード	燃油・原材料の価格上昇による影響	件数
1	危機的な影響がある	7
2	かなり影響がある	94
3	多少影響がある	58
4	ほとんど影響はない	6
5	影響はないが今後影響がありそう	4



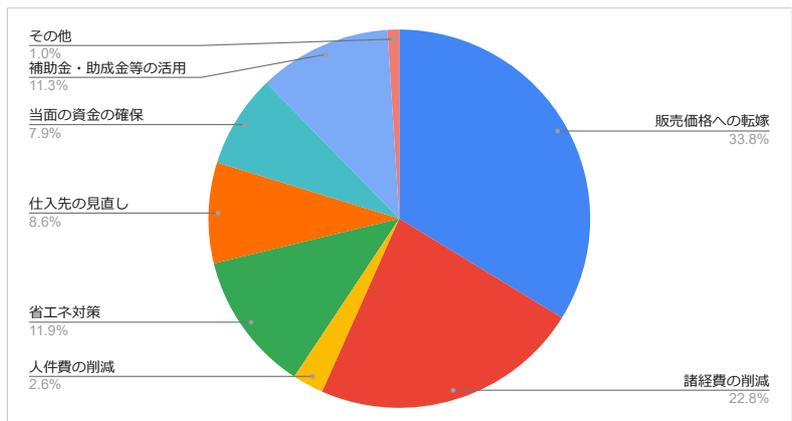
設問 1 3. 問 1 2 で影響があると回答された方にお聞きします。どのような影響がありましたか？ ※複数回答可

コード	どのような影響	件数
1	売上の減少	19
2	利益の減少	92
3	関連商品の値上がり	65
4	商品の欠品	12



設問 1 4. 価格上昇への対応策について ※複数回答可

コード	対応策	件数
1	販売価格への転嫁	102
2	諸経費の削減	69
3	人件費の削減	8
4	省エネ対策	36
5	仕入先の見直し	26
6	当面の資金の確保	24
7	補助金・助成金等の活用	34
8	その他	3



- その他
- ・営業努力で受注単価維持に努める
 - ・使える補助金がない。